

CIUDAD DEL ESTE 2022 | 2026

**Plan Estratégico
de Desarrollo Turístico**



CIUDAD DEL ESTE 2022 | 2026

Plan Estratégico
de Desarrollo Turístico

MUNICIPALIDAD DE CIUDAD DEL ESTE

APROBADO POR
RESOLUCIÓN I.M. N° 627

FEBRERO 2022
Versión 1.0

**ABOG. MIGUEL PRIETO
INTENDENTE MUNICIPAL**

**LIC. LILIANA FLORES
DIRECTORA DE TURISMO E HISTORIA**

**EQUIPO TÉCNICO
Dirección de Turismo e Historia**

Textos y contenido

Lic. Ramona Molinas
Lic. Liliana Flores

Diagramación y mapas

Jonas Gabriaguez

Colaboraciones

Arq. José Amarilla
Arq. Jazmin Brítez
Ing. Liz Balmaceda
Lic. José Méndez
Fiorella Cuevas
Rodrigo Romero

Coordinación general

Lic. Liliana Flores

ÍNDICE

RESUMEN	6
1 - PRESENTACIÓN	7
1.1 Objetivo	8
1.2 Objetivos específicos	8
1.3 Antecedentes	9
1.4 Construcción	11
2 - CONTEXTO TERRITORIAL	13
2.1 Territorio turístico	13
2.2 Turismo en la triple frontera	14
3 - ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO	21
3.1 Impacto	21
3.2 Recursos y atractivos turísticos	30
3.3 Conectividad y movilidad	31
3.4 Tejido empresarial	34
3.5 Oferta turística actual	39
3.6 Análisis FODA	44
3.7 Matriz de Ge McKinsey	45
3.8 Conclusiones	46
4 - APUESTA ESTRATÉGICA	48
4.1 Misión	48
4.2 Visión	48
4.3 Modelo de desarrollo	48
Componentes transversales	49
Estrategia de producto	50
Estrategia de mercado	50
Estrategia de marca y comunicación	52
4.4 Ejes estratégicos	53
Eje 1 - Gobernanza y políticas públicas	53
Eje 2 - Territorio turístico, accesibilidad y facilitación	53
Eje 3 - Competitividad y sostenibilidad	53
Eje 4 - Desarrollo de la oferta turística	53
Eje 5 - Marketing y promoción turística	54
5 - IMPLEMENTACIÓN	56
6 - INDICADORES	66
ANEXO A – RECURSOS TURÍSTICOS	69
ANEXO B - REFERENCIAS	81
AGRADECIMIENTOS	84

Tablas

- Tabla N° 1 - Turismo interno
- Tabla N° 2 - Volumen de pasajeros que llegan a los aeropuertos
- Tabla N° 3 - Origen de turistas en Paraguay
- Tabla N° 4 - Turistas en las Tres Fronteras
- Tabla N° 5 - Instituciones de enseñanza
- Tabla N° 6 - Conectividad terrestre
- Tabla N° 7 - Conectividad aérea
- Tabla N° 8 - Establecimientos hoteleros
- Tabla N° 9 - Centros comerciales en Ciudad del Este
- Tabla N° 10 - Gastronomía
- Tabla N° 11 - Agencias y operadores turísticos
- Tabla N° 12 - Asociaciones de turismo y afines
- Tabla N° 13 - Análisis FODA
- Tabla N° 14 - Implementación
- Tabla N° 15 - Programas, proyectos y acciones
- Tabla N° 16 - Indicadores

Gráficos

- Gráfico N° 1 - ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Gráfico N° 2 - Estadía promedio
- Gráfico N° 3 - Recursos turísticos
- Gráfico N° 4 - Matriz GE McKinsey
- Gráfico N° 5 - Modelo de Desarrollo
- Gráfico N° 6 - Estrategia Genérica de Porter

Mapas

- Mapa N° 1 - Ubicación
- Mapa N° 2 - Territorio turístico
- Mapa N° 3 - Triple frontera y zona metropolitana
- Mapa N° 4 - Conectividad
- Mapa N° 5 - Mercados prioritarios

RESUMEN

OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo turístico y la competitividad de Ciudad del Este, de forma que pueda ser un destino económicamente viable, responsable con el medio ambiente y que promueva la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la gobernanza para mejorar la toma de decisiones y para optimizar y otorgar mayor eficacia a los recursos disponibles.
- Posicionar a Ciudad del Este en un destino competitivo e innovador, con una oferta turística diferenciada y auténtica, capaz de superar las expectativas de sus visitantes.
- Promover la mejora y crecimiento del territorio turístico, mediante el aprovechamiento de recursos naturales, históricos y culturales.
- Desarrollar estrategias de promoción de la marca turismo para captar más turistas de los mercados prioritarios.
- Incrementar la permanencia de visitantes en la ciudad y el gasto turístico de los mismos.

MISIÓN

Consolidar un destino turístico multicultural, próspero y competitivo, generador de desarrollo, oportunidades y orgullo para sus habitantes. Que establezca una oferta atractiva y diferenciada, en donde se aprovechen sus recursos naturales, culturales e históricos con criterios de sostenibilidad, creatividad e innovación, complementando su conocida propuesta de compras y promoviendo una transformación social histórica.

VISIÓN

En 2026 Ciudad del Este es un ejemplo de transformación social mediante la planificación e inversión sostenida en turismo. Encanta a visitantes de todo el mundo por su hospitalidad, con una mezcla de naturaleza, cultura, historia y arte. Ya no es una ciudad exclusivamente comercial y se ha consolidado como destino regional de reuniones. El turismo es más que nunca una de sus principales actividades económicas.

EJES ESTRATÉGICOS

- 1 - Gobernanza y políticas públicas
- 2 - Territorio turístico, accesibilidad y facilitación
- 3 - Competitividad y sostenibilidad
- 4 - Desarrollo de la oferta turística
 - Turismo Histórico - cultural y Creativo.
 - Turismo de Naturaleza
 - Turismo Gastronómico
 - Turismo de Reuniones
 - Turismo de Compras
- 5 - Marketing y promoción





Logo de la República | José Martínez

1 PRESENTACIÓN

1 - PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Ciudad del Este se presenta como una herramienta de gestión que tiene por objetivo aprovechar el potencial turístico de la ciudad e impulsar su desarrollo, de manera a que pueda llegar a ser un destino sostenible y responsable y equitativo social y culturalmente, con claros beneficios para el medio ambiente y la sociedad en general. Este Plan establece estrategias con visión a largo plazo y un plan de acción de implementación inmediata, para aprovechar las oportunidades y desafíos que se presenten en materia de turismo, en la actualidad y en los próximos 5 años.

Favorecida por su ubicación estratégica en las Tres Fronteras, Ciudad del Este es sin duda una de las ciudades que más se ha caracterizado en el país por su evolución urbanística y social, y ahora, enfrenta el desafío de garantizar la sustentabilidad de su desarrollo turístico a partir de la planificación de un proceso de transformación que permita enriquecer su oferta turística mediante la puesta en valor de los recursos existentes. Esto permitirá posicionar a la ciudad como un destino más competitivo y rico en experiencias de calidad, al mismo tiempo de incrementar los flujos turísticos y el nivel de gasto y estadía de los visitantes.

Este Plan pretende no solamente cubrir las necesidades más básicas y urgentes del sector, sino que presenta una serie de objetivos, estrategias y proyectos ambiciosos que apuntan a convertir el perfil turístico de la ciudad, hasta hoy netamente comercial, en un destino transformador, rico en culturas, naturaleza e historias por contar. Constituye un hito en la planificación y gestión del destino, orienta la inversión en proyectos de desarrollo turístico y reafirma el compromiso de la institución municipal como promotor principal de la transformación que propone.

1.1 OBJETIVO

Impulsar el desarrollo turístico de Ciudad del Este, de forma que pueda ser un destino más competitivo, económicamente viable, responsable con el medio ambiente y que promueva la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posicionar a Ciudad del Este como un destino competitivo e innovador, con una oferta turística diferenciada y auténtica, capaz de superar las expectativas de sus visitantes.
- Promover la mejora y crecimiento del territorio turístico, mediante el aprovechamiento de recursos naturales, históricos y culturales.
- Desarrollar estrategias de promoción de la marca turismo para captar más turistas de los mercados prioritarios.
- Incrementar la permanencia de visitantes en la ciudad y el gasto turístico de los mismos.
- Fortalecer la gobernanza local para mejorar la toma de decisiones y planificación optimizar y otorgar mayor eficacia a los recursos disponibles.

1.3 ANTECEDENTES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. El propósito era crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo.

Los ODS constituyen un compromiso audaz para abordar los problemas más urgentes a los que hoy se enfrenta el mundo. Los 17 Objetivos están interrelacionados, lo que significa que el éxito de uno afecta el de otros. Responder a la amenaza del cambio climático repercute en la forma en que gestionamos nuestros frágiles recursos naturales. Lograr la igualdad de género o mejorar la salud ayuda a erradicar la pobreza; y fomentar la paz y sociedades inclusivas reducirá las desigualdades y contribuirá a que prosperen las economías. En suma, es una oportunidad sin igual en beneficio de la vida de las generaciones futuras.

Para hacer frente al desafío de alcanzar las metas establecidas en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, Paraguay formó una Comisión Interinstitucional de Coordinación para la Implementación, Seguimiento y Monitoreo de los Compromisos internacionales asumidos en el marco de los ODS (Comisión ODS Paraguay 2030).



Gráfico N° 1.- Objetivos de desarrollo sostenible - ONU

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND)

El PND Paraguay 2030 es un documento estratégico que busca construir una nación al 2030 inspirada en la siguiente visión: El Paraguay es un país competitivo, ubicado entre los más eficientes productores de alimentos a nivel mundial, con industrias pujantes e innovadoras, que empleen fuerza laboral capacitada, proveedor de productos y servicios con tecnología, hacia una economía del conocimiento; con índices de desarrollo social en el rango más alto de Sudamérica; conectado y abierto a los vecinos y al mundo;

ambiental y económicamente sostenible; con elevados índices de seguridad jurídica y ciudadana; con atención a los pueblos indígenas, fuerte protagonismo de la mujer; con jóvenes visionarios y entrenados liderando el país; con un Estado democrático, solidario, subsidiario, transparente, y que promueva la igualdad de oportunidades. A través de una amplia alianza entre un gobierno abierto, empresas privadas socialmente responsables, y una sociedad civil activa.

Desde el PND se trabaja en tres objetivos estratégicos para el país:

- Reducción de pobreza y desarrollo social
- Crecimiento económico inclusivo
- Inserción de Paraguay en el mundo

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO 2026

El plan Maestro 2019 - 2026, elaborado por la Senatur es un instrumento de gestión que contribuye a gestionar las principales barreras existentes en el sector turístico, mediante la evaluación del potencial turístico del país y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo ya sean estas a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta algunos factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia en el mercado actual para cumplir con los objetivos.

El objetivo general de este Plan Maestro de Desarrollo Sostenible 2019 - 2026 es dotar a la administración turística paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido. Este plan se diseñó además con la intención de ser una extensión sectorial del Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. En donde se expresa la intención de dotar a Paraguay de una visión a largo plazo sobre su desarrollo y posicionamiento turístico y estructurar la gestión y la promoción de la actividad turística en Paraguay.

Básicamente, este Plan Maestro busca cumplir con los siguientes indicadores básicos:

- Aumentar la notoriedad de Paraguay como destino turístico
- Estructurar la gestión de la promoción de la actividad turística en Paraguay
- Incrementar la cantidad de turistas que acuden al país
- Incrementar el gasto per cápita del turista y su estancia turística

PLANES MUNICIPALES

Anterior a este documento, se desconoce la existencia de otro Plan Municipal oficial orientado al desarrollo turístico en la ciudad, por lo cual este Plan pretende marcar un hito en la planificación y gestión del destino y en el compromiso de la institución municipal como promotor principal de la transformación.

Destaca también la ausencia de un plan de ordenamiento y desarrollo urbanístico que oriente o guíe este instrumento de gestión, por esa razón se incluye una propuesta para el desarrollo del territorio que integra la infraestructura de los atractivos turísticos existentes y los recursos que se proponen desarrollar.

DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO E HISTORIA

La Dirección de Turismo e Historia se crea por Resolución de Intendencia Municipal N° 626/2022, con la misión de fomentar e impulsar el desarrollo turístico y económico en el municipio, vinculando los esfuerzos públicos y privados, utilizando de manera adecuada la información para impulsar la innovación, la competitividad y el desarrollo. Esta Dirección también es responsable del funcionamiento y la conservación del primer y único museo de la ciudad, museo el Mensú.

En su artículo 2º, la resolución de creación establece las siguientes funciones de la Dirección de Turismo e Historia:

- Desarrollar la política turística de Ciudad del Este y las relaciones con la Secretaría Nacional de Turismo, los gobiernos municipales y la integración regional en materia de Turismo.
- Crear, actualizar y gestionar el cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del municipio.
- Fomentar y contribuir con la creación, mejora, conservación y desarrollo de los recursos y atractivos turísticos y patrimoniales del municipio
- Gestionar el Museo El Mensú y sitios históricos patrimoniales y demás museos que puedan crearse.
- Coordinar e implementar estrategias de innovación turística en los ámbitos empresariales, académicos y sociales.
- Diseñar e implementar mecanismos o programas de accesibilidad y facilitación turística que permitan al visitante conocer e identificar los atractivos del municipio.
- Establecer los criterios de sostenibilidad y accesibilidad que regirán los planes y programas turístico del municipio.
- Crear los vínculos adecuados con las instancias públicas y privadas, fuera y dentro del territorio de la República para impulsar el turismo y la mejora de la competitividad.
- Gestionar la promoción turística y la marca ciudad, mediante procesos de investigación y desarrollo de campañas en mercados nacional e internacionales.
- Fomentar la formalización y formación profesional de los prestadores de servicios o agentes turísticos.
- Generar y brindar información estadística de calidad en referencia a oferta y demanda turística.
- Favorecer la captación de congresos, convenciones y eventos nacionales e internacionales.
- Coordinar estrategias tendientes a la obtención de recursos con entidades u organismos públicos o privados, nacionales e internacionales para la ejecución de programas en materia turística.

1.4 CONSTRUCCIÓN

Este Plan Estratégico se construyó mediante un exhaustivo análisis y diagnóstico del destino con el fin de obtener una percepción de la situación actual y el panorama futuro esperado. Su validación se ha hecho con agentes locales y representantes de los distintos gremios y asociaciones vinculados del turismo de la región. Se realizó entre los meses de marzo y noviembre del año 2021, por la entonces División de Turismo e Historia de la Municipalidad de Ciudad del Este.

Visión nocturna del centro | Victor Azcona



2 CONTEXTO TERRITORIAL

2 - CONTEXTO TERRITORIAL

2.1 TERRITORIO TURÍSTICO

Se define como territorio turístico las partes del territorio de la ciudad donde se pueden identificar la práctica de actividades turísticas. Los elementos claves para delimitar el territorio turístico son los atractivos, la infraestructura y comercios y servicios orientados al sector.

Actualmente, la concentración de estas actividades turísticas se da casi exclusivamente en el centro de la ciudad, donde convergen hoteles, centros de compras, casinos, locales gastronómicos. Muy próximo también se encuentra el Lago de la República.

Sin embargo, Ciudad del Este posee un territorio mucho más extenso, con zonas boscosas que son retazos del Bosque Atlántico y valiosos cauces hídricos. Destacan los ríos Paraná, Monday, Aracay, el Lago de la República y el encanto de la Laguna Yrendy. En muchos barrios todavía es posible divisar pequeños arroyos, la mayoría en pésimo estado de conservación.

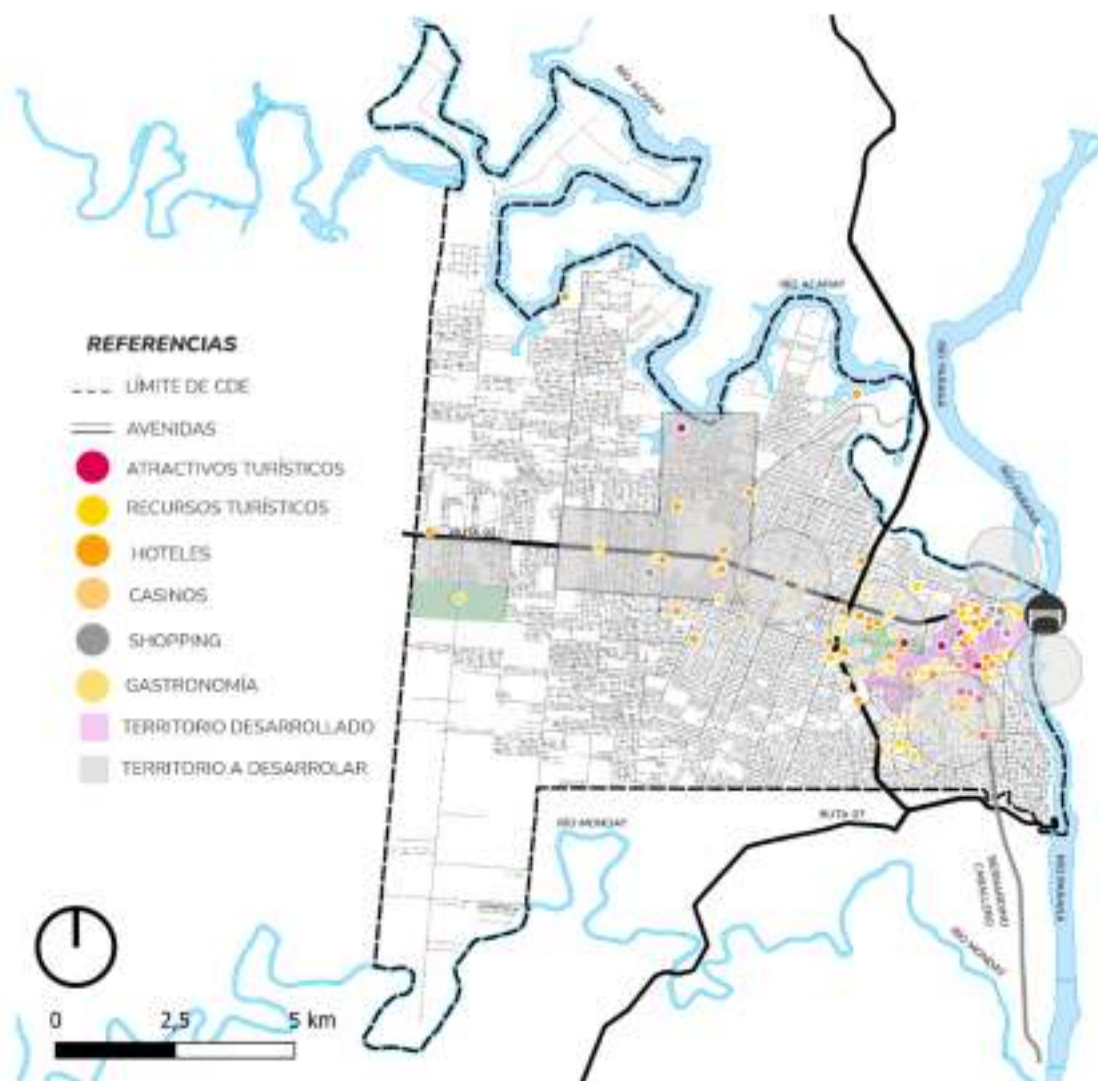
Repensar el territorio turístico aprovechando estos recursos generará una transformación en el paisaje y en las dinámicas sociales de muchos barrios que antes no se integraban a las actividades turísticas de la ciudad, se fortalecerán nuevos actores y su cultura turística y se ampliará la oferta turística con experiencias auténticas basadas en la naturaleza y la cultura.

Respecto a la conectividad, se deben considerar las obras de infraestructura necesarias para facilitar el acceso a todo el territorio turístico, así como también el equipamiento urbano que permita el correcto usufructo y garantice la seguridad de los nuevos espacios.

En definitiva, la ampliación del territorio turístico otorgará varios beneficios a la ciudad, pero será necesaria una planificación integral con una perspectiva positiva, enfatizando sus virtudes y potencialidades, facilitando el ordenamiento y evitando impactar negativamente en el ambiente y en la comunidad.



Mapa N° 1 – Ubicación de Ciudad del Este – Elaboración propia



Mapa N° 2 - Territorio Turístico - Elaboración propia

2.2 TURISMO EN LA TRIPLE FRONTERA

El territorio compartido entre Ciudad del Este (con su área metropolitana), la ciudad misionera de Puerto Iguazú (AR), y Foz do Iguazú (BR), conocido como la Triple Frontera, alberga en su seno además de las mundialmente conocidas Cataratas del Iguazú, otras atracciones que lo convierten en una experiencia particular. Convergen diversas culturas e infinitas posibilidades de entretenimiento.

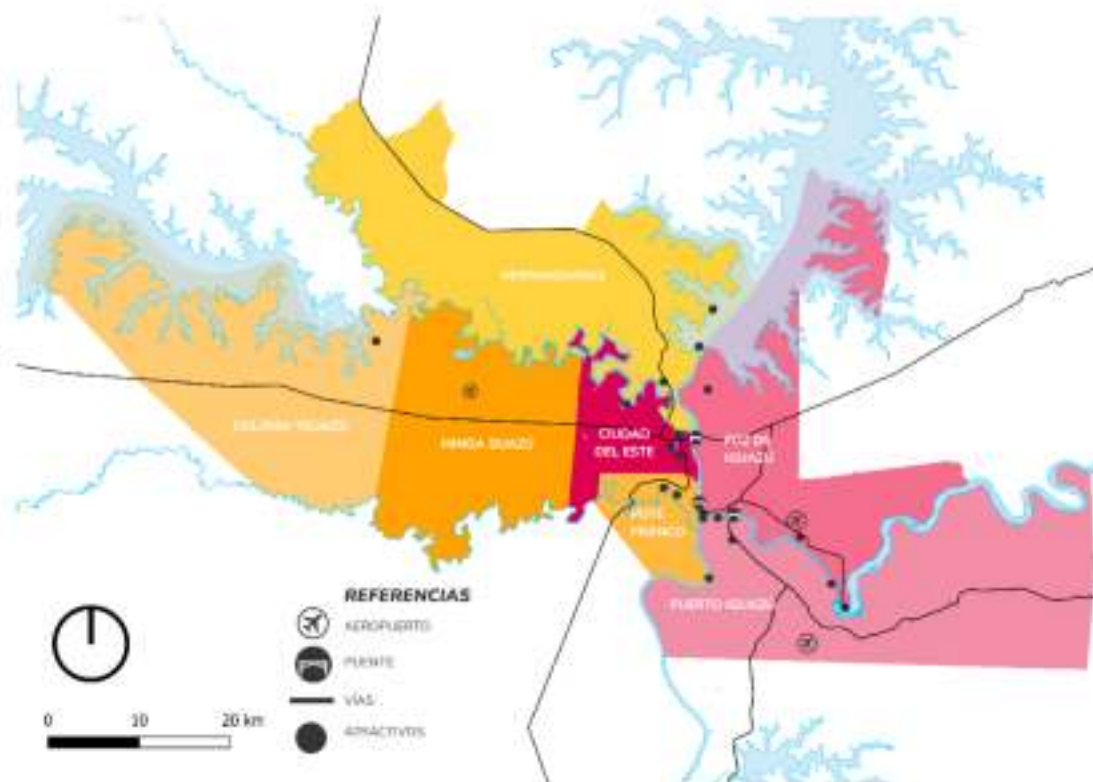
Unidas por dos puentes, estas tres ciudades presentan distintos niveles de desarrollo turístico y con sus atractivos, cada una ha sabido destacarse. Desde la naturaleza y gastronomía de la pequeña Puerto Iguazú, los grandes resorts y la vida nocturna de Foz do Iguazú, hasta Ciudad del Este, con sus casinos y un estilo único por ser destino comercial principalmente diurno, con un ritmo de vida más frenético.

Hasta el año 2019, se estimaba que la zona era visitada por al menos 2.741.218 turistas de aproximadamente 40 nacionalidades diferentes, números que fueron golpeados en el año 2020 por la pandemia de COVID-19 y que ocasionó quiebras de empresas o el cierre de ellas con millonarias pérdidas. Solo en Ciudad del Este, se estima que la pérdida ascendió a más de USD 500 millones y que más de 45.000 personas quedaron desempleadas con el cierre de la frontera.

A nivel nacional, al aglomerado urbano de Ciudad del Este se suman los municipios de Hernandarias, presidente Franco, Minga Guazú e Yguazú, cada uno con sus atractivos, pero trabajando de manera casi aislada. Es importante que todos estos municipios estrechen lazos para poder fortalecer el destino como un todo y aumentar la competitividad.

El escenario post pandemia requerirá sin dudas una gestión con una visión integradora para maximizar el potencial de la región y reducir los plazos y costos de la recuperación del sector.

Es importante poner en relieve que Foz do Iguazú y Ciudad del Este, así como Hernandarias y Presidente Franco son localidades vinculadas para las cuales es posible aplicar los mecanismos de cooperación y planeamiento conjunto en conformidad con el "Acuerdo de Localidades Fronterizas Vinculadas entre República Federativa de Brasil y República de Paraguay" (Ley 6709 de 26 marzo 2021). Así como el enlace de las referidas ciudades con Puerto Iguazú por el Acuerdo de Localidades Fronterizas Vinculadas del MERCOSUR, firmado en diciembre de 2019.





Hito Tres Fronteras - Nilton Rolin, Revista 100Fronteiras

Ciudad del Este – Paraguay

Conocida antes como Puerto Flor de Lis, fue fundada en 1957, con el nombre de Puerto Presidente Stroessner. Con el fin de la dictadura, en el año 1989, adoptó el nombre de Ciudad del Este. Antes de que se fundara, esta zona era una inmensa selva; con árboles añosos, y con una biodiversidad muy propia del bosque atlántico del Alto Paraná.

Situada a 327 km de la ciudad de Asunción, es considerada la segunda ciudad más importante del país. Junto con Minga Guazú, Pdte. Franco y Hernandarias, conforma una gran área metropolitana con aproximadamente 600.715 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y la proyección de la población 2000-2025.

Ciudad del Este desde sus inicios se caracterizó por ser una ciudad multicultural, dinámica y competitiva, con el desarrollo del comercio en la década de los 90 se puso al nivel de otros grandes centros comerciales del mundo como Miami, Hong Kong, París y otros. La concentración de productos de todo tipo, origen y precios, son algunas de las razones por las que Ciudad del Este es preferida para las compras y se haya vuelto la ciudad más comercial del Paraguay.

Joven, multicultural y 100 % urbana, en los últimos años la ciudad ha visto el declive del comercio, causado entre otros, por la devaluación de las monedas de los países vecinos, la implementación de estrictos controles fronterizos y la globalización del comercio online. Esto desafía a la ciudad a diversificar su perfil económico, poner en valor otros recursos turísticos y acompañar el desarrollo de sus competitivos vecinos internacionales de la Triple Frontera.



Hito Tres Fronteras - Nilton Rolin, Revista 100Fronteiras

Foz do Iguaçu – Brasil

Reconocida como un destino turístico internacional por abrigar una de las nuevas siete maravillas de la naturaleza, las Cataratas de Iguazú, y la planta hidroeléctrica más grande del mundo en generación de energía, Itaipú Binacional, esta ciudad de 258.000 habitantes se destaca como el segundo destino en la preferencia de los turistas extranjeros que visitan Brasil, según una encuesta de Embratur (Instituto Brasileño de Turismo). También es considerada una de las cinco ciudades brasileñas que más reciben turismo de eventos nacionales e internacionales, según la asociación Internacional de Congresos y Convenciones - ICCA.

Foz do Iguaçu cuenta con uno de los seis parques hoteleros más grandes de Brasil, con más de 23 mil acomodaciones, con 5,000 en categorías desde cómodas hasta lujosas, distribuidas en aproximadamente 150 establecimientos desde los más pequeños hasta los de renombre internacional. También tiene una de las mejores infraestructuras del país para la realización de eventos. Sus centros de convenciones son capaces de recibir, juntos, a 40 mil personas, simultáneamente ya que tiene más de 80,000 m² de espacio, distribuidos en salones fijos y modulares que albergan desde 20 a 5,000 personas en el auditorio.

Puerto Iguazú - Argentina

Es una de las localidades más importantes de la Provincia de Misiones, con más de 60.000 habitantes que pueblan este centro turístico, donde es posible encontrar todo tipo de servicios para el viajero que visita las Cataratas.

Un contexto vegetal inigualable enmarca a uno de los paisajes naturales más opulentos del mundo: las Cataratas del Iguazú. El encanto de la Selva Misionera también se puede observar visitando Aripuca, un parque temático que se propone concientizar a sus visitantes sobre los efectos que tienen la tala indiscriminada de árboles y el cuidado del medio ambiente.

Con opciones de alojamiento en medio de la selva y en el centro de la ciudad, la oferta de la ciudad se complementa con espacios de artesanía local y una reconocida gastronomía, consecuencia de las múltiples influencias culturales que conforman su identidad. La cocina guaraní, la española, la brasileña y las recetas traídas por las distintas comunidades de inmigrantes europeos y asiáticos conforman una oferta gastronómica rica en sabores y procedencias.

Hernandarias

La ciudad de Hernandarias, ubicada a 8 km del centro de Ciudad del Este y a 335 km de Asunción, fue fundada en 1619 por los Jesuitas y posee 79.735 habitantes. Es la ciudad más antigua de Alto Paraná, conocida como la capital Latinoamericana de energía eléctrica ya que alberga a 2 hidroeléctricas; Itaipú Binacional y Acaray. Es uno de los distritos de mayor crecimiento del Paraguay.

Respecto al turismo, ofrece varios atractivos naturales como el Refugio Biológico Tatí Yupí, Museo de la Tierra Guaraní, Museo Tacuru Pucu y su playa costanera, que se complementan con hoteles y posadas turísticas.

Presidente Franco

Se encuentra en una zona privilegiada en cuanto a vegetación y fauna se refiere. La ciudad fue fundada en 1929, cuenta con 70.986 habitantes. Posee varios atractivos turísticos entre los cuales se destaca sin dudas la majestuosidad de los Saltos del Monday, una caída de 40 metros en el Río Monday, el Monumento Científico Moisés Bertoni, enclavado en medio de la selva, de interés botánico, étnico e histórico, el Hito de las 3 Fronteras en donde se observa el límite territorial entre Paraguay, Argentina y Brasil. Cuenta con un puerto turístico, además de la estación del Tape Avirú, parte de los senderos naturales establecidos por los guaraníes, en busca de la “tierra sin mal” que cruzaban Sudamérica desde el océano Atlántico hasta Perú.

En Presidente Franco también se encuentra en construcción el Puente de la Integración, la segunda construcción que une al Paraguay con el Brasil en la zona este del país. La nueva conexión vial internacional tendrá 760 metros de largo, con un vano central de 470 metros de ancho y más de 60 metros de alto. Su conclusión está prevista para agosto de este año. Una vez que termine la obra, se estima que descongestionará el tránsito de 38.000 vehículos por año en el Puente de la Amistad, destinándose al tránsito de transportes pesados y funcionará como la principal ruta comercial en la región, haciendo que el Puente de la Amistad sirva solamente para el paso de automóviles livianos y buses turísticos.



Saltos del Monday - Parque Aventura Monday

Minga Guazú

Es un distrito situado en la zona central del departamento de Alto Paraná. Se halla ubicado a 13 km del microcentro de Ciudad del Este. Fue fundada como una colonia en 1958 y es considerado el cuarto municipio más poblado de Alto Paraná, posee 60.719 habitantes.

La actividad económica de la ciudad está basada principalmente en la agricultura, ganadería e industria. Esta última ha tenido un considerable incremento en las últimas décadas, logrando que la zona alcance un gran nivel de industrialización. Por esta razón, es conocida como la «Capital Industrial del Alto Paraná», debido a las numerosas plantas industriales que se encuentran en la zona, como silos de granos y fábricas en su mayoría. Sin olvidar que es sede del Aeropuerto Internacional Guaraní.



Circuito Vivencial Mundo Guaraní - Senatur

Yguazú

Es una ciudad del Alto Paraná ubicada a 40 km de Ciudad del Este, fundada en el año 1.961 por inmigrantes japoneses con el nombre de Colonia Yguazú. Con el correr del tiempo se fueron sumando a sus habitantes otros inmigrantes suizos, franceses, alemanes, italianos, entre otros. Cuenta con 12.277 habitantes. De ser una ciudad netamente agropecuaria en los últimos años logró catapultarse como destino turístico ideal para visitar en familia, con amigos o en pareja, gracias al desarrollo del turismo rural y la creación de varias posadas turísticas. Su gastronomía basada en la comida japonesa, espacios verdes, las opciones de alojamientos en resorts y clubes náuticos mediante el usufructo del lago Yguazú y la fusión de culturas también hacen parte de los atractivos.

Recientemente creado, el Circuito Vivencial del Mundo Guaraní cuenta con guías de la etnia Mbya Guaraní y debe estar en el itinerario de todo visitante que llega al Yguazú, así como Museo del Inmigrante, Parque Pikypo, La fábrica de Queso Cremo, Plaza de la Amistad, La Expo Yguazú.



3 ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

3 - ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

En turismo, la competitividad es considerada como la capacidad de un destino turístico para presentar bienes y servicios más cualificados, en relación a los demás destinos turísticos, con el objetivo de satisfacer lo que los consumidores/turistas valoran (Dwyer y Kim, 2003). Este concepto ha sufrido evoluciones a lo largo de las décadas, ampliando sus extensiones para incluir además de la satisfacción, eficacia y eficiencia, los conceptos de sostenibilidad y mejoría de calidad de vida de los habitantes del destino (Ritchie y Crouch, 2003).

Ser un destino competitivo y estar presentes en el mercado turístico internacional requiere trazar un plan, y en ese sentido, previamente es indispensable recopilar datos y realizar un diagnóstico para interpretar la situación actual, las tendencias del sector y el potencial del territorio.

A continuación, se presenta el análisis y diagnóstico que se realiza bajo una metodología prioritariamente cualitativa enfocada en la parte exploratoria, descriptiva, reflexiva y participativa. Se estudian principalmente los datos de la demanda y su origen, productos y recursos turísticos, conectividad, tejido empresarial y otros factores que impactan en la competitividad del destino.

Se estudian los datos oficiales existentes de Senatur y cuadros de datos de elaboración propia. Se consideran también los datos de los municipios vecinos, vista la necesidad de que el presente plan integre una visión metropolitana. Por lo tanto, se mencionan todos los atractivos y recursos de la zona.

Respecto a las herramientas que se incluyen, estas permiten un análisis que posteriormente permitirán definir las estrategias para aprovechar las oportunidades de cada área y encarar los desafíos existentes. Estas herramientas son la matriz GE Mckinsey, y el análisis FODA

3.1 IMPACTO

Participación del turismo en el PIB

Hasta el año 2019, el turismo ha experimentado una transformación y ganado relevancia en la economía nacional, representando aproximadamente el 2 % del PIB. Con una marcada tendencia de crecimiento entre los años 2014 y 2019.

En cuanto a empleos, a nivel nacional, en el año 2019 se contabilizaban 33.000 empleos directos e indirectamente la industria ocupaba a más de 240.000 personas.

El informe 2020 de la Senatur indicó que la crisis sanitaria del COVID-19 en el Sector Turístico Nacional, en turismo receptivo muestra una pérdida de aproximadamente -79%, en base a la cifra registrada en 2019, de ingresos turísticos por un valor de USD 489.738.709 y de enero a marzo de 2020, ingresos turísticos por USD. 100.841.108.

Desde la llegada de la pandemia, la Senatur elaboró cinco estrategias que impulsaron acciones en beneficio del sector turístico de nuestro país. De ella se desprenden, las estrategias sanitarias, de apoyo a la industria turística, de captación de visitantes, de marketing y turismo naranja.

Turismo interno en Paraguay

En lo que refiere al turismo interno, en el 2017 los residentes de Paraguay realizaron aproximadamente 2,5 millones de viajes turísticos al interior del país. La tendencia fue constantemente creciente desde 2008; entre ese año y el 2017 el crecimiento medio es del 8%.

En julio de 2020, Senatur presentó un plan de reactivación del turismo interno, con el acompañamiento del sector privado y entes del Estado, se prepararon nuevos paquetes turísticos para los 17 departamentos del país que tienen como intención lograr la necesaria reactivación económica del sector.

Año	Turistas internos	
	Número de turistas	Gasto de turismo interno USD
2015	2.158.143	107.349.000
2016	2.330.794	115.301.000
2017	2.517.257	125.212.000

Tabla N° 1 - Turismo interno – Plan Maestro Senatur

Llegada de turistas a Paraguay y a la Triple Frontera

Teniendo en cuenta el ingreso vía terrestre por el Puente Internacional de la Amistad, se observa que solo en el año 2019 aproximadamente 313.117 personas ingresaron a la ciudad.

También se tienen en cuenta las llegadas vía aérea al Aeropuerto Silvio Pettirossi de la capital Asunción, por constituirse en la principal terminal aérea del país, y para un mejor análisis, y por su cercanía, se hace también necesario realizar una comparación con referencia a los desembarques de turistas en los aeropuertos de Foz do Iguazú (BR) y Puerto Iguazú (AR). Esta comparación hace posible dimensionar el potencial de la región para captar turistas que llegan para conocer sus grandes atractivos. Los siguientes datos representan una comparación en los últimos años 2018 - 2020.

Se observa de esa manera que la gran mayoría de los turistas que ingresaron a Puerto Iguazú y Foz do Iguazú por vía aérea, no incluye a Ciudad del Este en su itinerario de viaje o solo lo hacen en calidad de excursionistas, visitando la ciudad solo por algunas horas. Crear estrategias para que dichos turistas visiten la ciudad, pernocten y consuman localmente beneficiará enormemente el impacto del turismo.

Los datos también revelan la dureza del golpe que significó el coronavirus para el turismo. El transporte aéreo literalmente se desplomó en varios países disminuyendo las frecuencias y haciendo que incluso algunas aerolíneas tuvieran que cerrar definitivamente.

Vía de entrada	Volumen de pasajeros		
	2018	2019	2020
Puente de la Amistad	308.729	313.117	178.951
Aeropuerto Internacional Guaraní (AGT)	41.512	32.573	7.054
Aeropuerto Internacional de Foz do Iguazú (IGU)	1.297.064	1.235.775	633.860
Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú (IGR)	1.107.174	1.566.035	3.225
Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi. (ASU)	1.211.576	1.239.403	275.289

Tabla N° 2 - Volumen de pasajeros en aeropuertos – Elaboración propia

Origen de turistas en Paraguay

En la tabla se observan a los 10 países más representativos en emisión de visitantes a Paraguay entre el periodo comprendido de 2018 a 2019. Dichos datos reflejan la gran dependencia de Paraguay del mercado argentino y brasilero.

Año	2018	2019
Argentina	1.236.612	1.236.343
Brasil	296.478	274.698
Uruguay	27.806	33.439
Chile	19.891	22.811
España	22.057	22.440
EEUU	20.725	22.036
Colombia	19.476	21.061
Bolivia	17.390	20.455
Perú	13.706	17.213
Alemania	15.051	17.441

Tabla N° 3 - Origen de turistas – Elaboración propia

Origen de turistas en las Tres Fronteras

En contraste con el origen de turistas que ingresan a Paraguay, en este apartado se puede observar cuales de ellos llegan a Ciudad del Este en mayor cantidad, poniendo también en observación el origen de turistas registrados en Foz do Iguacu (BR) y Puerto Iguazú (AR).

Llama la atención la llegada en gran cantidad de turistas de EE.UU. que ingresan a los municipios vecinos, pero no a Ciudad del Este. Estos datos cambiarán con la nueva Ley N° 6790 que exime a los turistas de ese país el visado (tratado en el apartado 12 de este documento) para ingresar a Paraguay, lo que redundará en enormes beneficios e ingresos para el destino. Los datos analizados corresponden al año 2019.

Ciudad del Este		Foz do Iguacu		Puerto Iguazú	
Nacionalidad	Cantidad	Nacionalidad	Cantidad	Nacionalidad	Cantidad
Argentina	34.401	Argentina	436.369	Brasil	39.397
Brasil	144.240	Paraguay	63.046	Paraguay	7.448
Chile	1.873	Estados Unidos	49.109	Estados Unidos	9.610
Colombia	2.831	Francia	39.490	Francia	6.902
Alemania	4.324	Alemania	29.289	Alemania	5.976
España	2.901	España	32.039	Israel	5.171

Tabla N° 4 - Turistas en las Tres Fronteras – Elaboración propia

Estadía promedio

Datos arrojan que la estadía promedio de los visitantes generalmente tienen una duración de 1 a 3 noches. El aumento de duración de dicha estadía es uno de los objetivos principales de este Plan, por lo que mejorar la oferta y competitividad turística será de gran importancia para el logro de este objetivo. El gráfico siguiente evidencia que el 69,7 % de los hoteles reciben visitantes que mantienen el promedio de estadía de 2 a 3 noches. Resalta también que 5 % de las estadías representan huéspedes con estadías largas o mensuales, principalmente por motivos laborales.

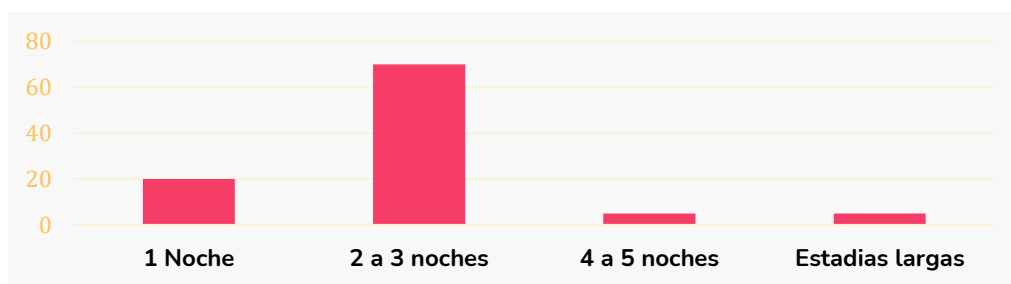


Gráfico N° 2 – Estadía – Elaboración propia

Registro Nacional de Turismo - REGISTUR

La Senatur, por Ley N° 2828/05 “Del Turismo”, es la autoridad de aplicación de la inscripción y habilitación de los prestadores de servicios turísticos, para que operen legalmente. Es por eso que cuenta con un sistema informático denominado REGISTUR que permite a través de una página web, la cual es www.registur.gov.py, que cualquier empresa prestadora de servicios turísticos se inscriba y forme parte de la base de datos del Registro Nacional de Turismo de la Senatur.

Dicha herramienta informática ofrece búsquedas confiables, que son de utilidad para los consumidores a la hora de adquirir servicios turísticos ya que permite conocer y verificar el estado de las agencias de viajes y de los prestadores turísticos en general, a modo de evitar situaciones desagradables al momento de adquirir productos. Además de que en este sitio se encuentran todas las actualizaciones de todos los servidores turísticos también cuenta con un apartado para reclamos que son atendidos por funcionarios de la Secretaría de Turismo.

Actualmente en Ciudad del Este existen 186 empresas turísticas registradas en la página web de la REGISTUR, entre ellas se pueden encontrar a guías, agencias de viajes, operadores, alojamientos hoteleros y extrahoteleros, transportes, turismo de aventura, empresas gastronómicas. Sin embargo, muchas de ellas no se encuentran con sus documentaciones al día o incluso muchas otras no están registradas, lo que también implica la necesidad de realizar un trabajo en conjunto con la municipalidad para la actualización y control de dichos datos.

Calidad Turística

El sello de Calidad Turística es un distintivo entregado por la Senatur que se le otorga a los y las prestadores de servicios turísticos ya sean estos transportes turísticos, establecimientos gastronómicos, establecimientos hoteleros y extra hoteleros, empresas de turismo de aventura, agencias de viajes y operadores que estén debidamente habilitados cuenten con infraestructura, servicios y una gestión operativa adecuada, mediante de la implementación del plan piloto del Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT) desarrollado en Asunción, Alto Paraná, Itapúa y Boquerón.

El sistema de certificación de calidad busca aumentar la satisfacción de los visitantes que llegan a nuestro país y de los pobladores locales que deseen usufructuar de los servicios e instalaciones turísticas asegurándoles un servicio de calidad óptimo y transparente, pero por sobre todo seguro acorde a sus expectativas con el objetivo de aumentar el flujo de visitantes debido al servicio certificado.

Por lo que se hace necesario el trabajo conjunto con la Municipalidad de Ciudad del Este para la habilitación, certificación y control de establecimientos de índole turístico, de manera que los trámites se realicen de forma transparente y solo los que estén debidamente constituidos y cumplan con las normas de categorización puedan ser habilitados.

Clasificación hotelera

La categorización hotelera de Paraguay se basa en la Norma PNA 50 018 18, que tiene por objeto establecer un sistema de categorización hotelera basada en la parametrización por estrellas de acuerdo al estándar internacional más empleado y los requisitos mínimos para la aplicación de las categorías determinadas.

La misma alcanza a establecimientos hoteleros en cumplimiento con los requisitos legales aplicables y registrados por la autoridad competente, que es la Senatur. Cabe resaltar que esta norma surge de la necesidad del sector hotelero y la iniciativa de la Senatur, para el desarrollo de un documento de categorización hotelera que permite una mejor ordenación de la oferta y potencie la competitividad de los servicios a nivel internacional.

Actualmente el departamento de Alto Paraná cuenta con 5 Hoteles categorizados, de los cuales 3 de ellos corresponden a Ciudad del Este.

Sello de viaje seguro - Safe Travels

El Sello Safe Travels, que recibió Paraguay en octubre del 2020, es otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), por el cumplimiento de protocolos sanitarios. Es el primer sello mundial de seguridad e higiene para viajes y turismo, diseñado específicamente para abordar la coyuntura global ante el COVID-19.

La obtención de esta distinción fue gestionada por la Senatur, a través de la homologación de los protocolos de bioseguridad diseñados para los ámbitos de la cadena de valor del turismo.

De esa manera, el reconocimiento ubica a Paraguay entre los 100 países que han recibido este sello en todo el mundo, sumándose así a los países de la región beneficiados con el sello Safe Travels, que hasta el momento fueron, Colombia, Perú y Ecuador.

A nivel Nacional, el sello Safe Travels es otorgado por la Senatur, a las empresas vinculadas a la industria turística que cumplen con la aplicación de los protocolos y requisitos establecidos por el Ministerio de Salud como lo son las siguientes: Hoteles, restaurantes, operadores turísticos, agencias de viajes, entre otros.

El proceso para solicitar el sello es gratuito, y los interesados deben suscribirse a una ventanilla única (safetravels@senatur.gov.py) en el Departamento de Calidad de la Oferta Turística de la Senatur.

Exención de visas para ingreso a Paraguay

En la fecha del 12 de agosto de 2021 el poder ejecutivo promulgó a través del Ministerio de Relaciones Exteriores la Ley N° 6790 mediante una iniciativa que nació en el 2020 por parte de un grupo de empresarios del rubro turístico apoyados por la Senatur, buscando oxigenar el golpeado sector turístico en la post pandemia y de esa manera incentivar la recepción de los turistas.

Dicha ley consiste específicamente en la supresión de la exigencia de visas a cuatro países: Estados Unidos de América, Canadá, Australia y Nueva Zelanda para las personas que ingresen al país con fines turísticos cuya permanencia no sea superior a 90 días. La presente ley tendrá una duración de tres años a partir de su publicación en la gaceta oficial.

Algunos de los beneficios que se podrán obtener a partir de esta nueva ley con la eliminación de dicha exigencia serán los siguientes; Paraguay podrá ingresar al circuito turístico regional, aumento de vuelos directos desde EEUU, aumento de recaudación de impuestos superior a USD 1.400.000 / año, aumento de la inversión extranjera y otros beneficios para los sectores hoteleros, comerciales, restaurantes, servicios y entretenimiento.

Ciudad del Este puede ser una de las ciudades con mayores beneficios con esta ley ya que son aproximadamente 80.000 los turistas de esas nacionalidades que llegan al año hasta la zona de la triple frontera, pero solo el 1% cruzaba a nuestro país por la exigencia de dichos visados. De esta manera, se limitaba el ingreso de consumidores para el turismo, la gastronomía y los hoteles de la ciudad.

La academia

Actualmente Ciudad del Este cuenta con instituciones tanto públicas como privadas que ofrecen cursos y carreras relacionadas al turismo. La oferta está dada principalmente por universidades que ofrecen título de grado y complementada con institutos de formación técnica o terciaria de carreras afines.

La tabla siguiente presenta a las principales instituciones que actúan en la ciudad.

Instituciones de enseñanza de turismo y afines	Tipo	Carreras / cursos
Universidad Nacional del Este (UNE)	Pública	Licenciatura en Turismo
Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) - Sede Ciudad del Este.	Privada	Licenciatura en Hotelería y Turismo
Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP)	Privada	Licenciatura en Hotelería y Turismo
Universidad Americana	Privada	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Universidad Internacional Tres Fronteras (UNINTER)	Privada	Licenciatura en Hotelería y Turismo
Instituto Técnico Superior De Las Cataratas	Privado	Técnico en Hotelería y Turismo
Escuela Municipal de Arte y Oficios	Pública	Gestión Hotelera, Gobernanza, Etiqueta y Protocolo, Capacitación Gastronómica.
SNPP- Secretaría Nacional de Promoción Profesional	Pública	Comunicador de Inglés Turístico – Hospitalidad – Informador Turístico
Colegio Gimnasio Del Saber	Privada	Bachillerato Técnico en Hotelería y Turismo

Tabla N° 5 – Instituciones de enseñanza – Elaboración propia

Se estima que la mayoría de los egresados, una vez culminada la carrera optan por trabajar en agencias de turismo u hoteles, ya que el campo laboral desde el ámbito público es escaso.

En el Nivel Medio, sólo una institución privada ofrece el Bachillerato Técnico en Hotelería y Turismo, no contando con alumnos nuevos en el 2021. Fortalecer esta y otras opciones de enseñanza para jóvenes y adolescentes contribuirá para que, a futuro, el capital humano del sector tenga formación especializada desde sus inicios.

Se requiere también abrir espacios para el intercambio de experiencias y prácticas laborales, con cursos y especializaciones que contribuyan a mejorar la formación del talento humano existente y que estos puedan integrarse a los nuevos desafíos que demandará el sector en los próximos años, asegurando la competitividad del destino.

Turismo pos – COVID-19

El 2020 fue el año en el que el mundo se vio enfrentado por una emergencia sanitaria, social y económica sin precedentes. Las actividades turísticas se vieron paralizadas casi en su totalidad por la pandemia de COVID-19, incluyendo aviones en tierra y los hoteles cerrados. La mayoría de los destinos y empresas atraviesan enormes dificultades para encauzar su recuperación, con el deber de asegurar el bienestar y la salud de las comunidades y atendiendo las preocupaciones de los turistas.

Los datos disponibles apuntan a un descenso del 22% en el primer trimestre de 2020, habiendo reducido las llegadas en marzo en un 57%. Esto se traduce en una pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de USD en ingresos. Todas las regiones del mundo sin excepción sufrieron caídas abruptas de llegadas de turistas desde marzo 2020.

Se ha vuelto a los números de turistas de los años 90. La Organización Mundial del Turismo estima que nos costará entre 2 años y medio y cuatro años volver al número de turistas que se tenía en el 2019.

La drástica caída del turismo que se registró en 2020 causó impactos potenciales, algunos de ellos fueron:

- Entre 850 y 1.100 millones de turistas internacionales menos
- Entre 910.000 y 1,2 billones de USD perdidos en ingresos de exportación del turismo.
- Entre 100 y 120 millones de empleos directos del turismo amenazados.

Con miras al futuro la OMT estimó que el turismo interno se recuperaría más rápido y con más fuerza que los viajes internacionales. Dada la magnitud del turismo interno, esto ayudaría a muchos destinos a recuperarse de las repercusiones económicas de la pandemia, al tiempo que se salvaguardan los puestos de trabajo, se protegen los medios de subsistencia y se permite el retorno de los beneficios sociales que ofrece el turismo.

Consideran que las vacunas y el ritmo de vacunación de algunos mercados emisores serían la clave para la recuperación, así como las políticas para reiniciar el turismo con seguridad, especialmente mediante el certificado digital verde la UE, han creado nuevas esperanzas en algunos de estos mercados.

La demanda internacional se recupera poco a poco en el transcurso del corriente gracias a la significativa demanda acumulada y que la confianza se va restableciendo lentamente mediante la vacunación y los protocolos sanitarios aplicados en cada país.

Según la OMT resalta las prioridades para la recuperación del turismo se basan en:

- Proporcionar liquidez y proteger el empleo.
- Restablecer la confianza ofreciendo seguridad
- Aprovechar la colaboración público-privada para una reapertura eficiente.
- Abrir fronteras con responsabilidad
- Armonizar y coordinar protocolos y procedimientos
- Crear puestos de trabajo con valor añadido gracias a las nuevas tecnologías
- Convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad

Teniendo en cuenta que las motivaciones y necesidades están en constante evolución y el consumo es cada vez más consciente, apelando a cuestiones sociales y ambientales, es decir un turismo sostenible donde el consumidor demanda de los países y prestadores turísticos que contrata, un fuerte compromiso con el entorno que visita la OMT busca promover el reinicio del turismo de una forma más sostenible, inclusiva y resiliente para las personas, el planeta y la prosperidad mediante:

Las redes de inversión

Promover inversiones en turismo que impulsen el crecimiento económico, la creación de empleo y la sostenibilidad de fuentes de capital público y privado.

Innovación

Aprovechar la innovación y los avances digitales ofrece oportunidades al turismo para mejorar la inclusión, el empoderamiento de las comunidades locales y la gestión eficiente de los recursos.

Educación

Según evoluciona la situación de la COVID-19, la Organización Mundial del Turismo (OMT) observa que en todo el mundo se han introducido –y siguen introduciéndose– restricciones de viajes.

En síntesis, el mundo entero analiza la nueva forma de viajar en la era pos- COVID-19, y en esta línea emerge la sustentabilidad ligada a la seguridad. Los protocolos para garantizar vuelos seguros se desarrollan en todos los países, sin embargo, el turismo de proximidad gana terreno, pudiendo generar acceso a ciudades más chicas por medio del transporte terrestre. Seguirán en crecimiento actividades como el spa, el ecoturismo, turismo rural, yoga o meditación en un entorno de viajeros que buscan, cada vez más, empresas, marcas e individuos comprometidos con la sociedad y el planeta.

3.2 RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El análisis de los recursos turísticos permite evaluar su potencialidad para el desarrollo de la actividad turística y su aporte para el territorio. El siguiente gráfico muestra los recursos naturales, culturales e históricos principalmente. Según su desarrollo y puesta en valor, algunos pueden constituirse en grandes atractores de visitantes y otros pueden complementar la oferta.

El detalle de cada recurso o atractivo es ampliado en el Anexo A de este Plan.



Gráfico N° 3 – Recursos turísticos – Elaboración propia

3.3 CONECTIVIDAD Y MOVILIDAD

Las vías de acceso y los medios de transporte cumplen un papel esencial en el desarrollo de la actividad turística ya que los mismos permiten el ingreso y el desplazamiento de los visitantes en el territorio turístico. Este análisis será clave para definir el mercado meta, mediante una segmentación geográfica vinculada a estos destinos directos, así como también para priorizar la mejora necesaria en la infraestructura y la movilidad urbana.

Conectividad terrestre

La llegada a la ciudad se puede realizar por diferentes vías terrestres. Desde Foz do Iguazú (Brasil), la primera y más conocida es la entrada internacional por el Puente de la Amistad, Este puente es el tercer punto de entrada al país en volumen de tráfico. En el año 2019, aproximadamente 300.000 personas ingresaron al país a través de este puente. El Puente de la Integración, que se encuentra en construcción, en un futuro cercano será otra importante vía de conectividad al destino.

Desde la capital Asunción, es posible llegar por la Ruta PY02, que atraviesa los departamentos Central, Cordillera, Caaguazú y Alto Paraná. La ruta PY06 va desde Encarnación a Minga Guazú, tiene intersección con PY02, uniendo los departamentos de Alto Paraná e Itapúa. Desde el norte, la ruta PY07 une la ciudad al departamento Canindeyú y desde el sur, a Itapúa.

Ciudad del Este cuenta con dos terminales de buses interurbanas, la primera de ellas se encuentra a solo 5 minutos del centro, en Barrio Obrero y la otra a 13 minutos en el Km9, ambas se encargan de recibir e interconectar a los buses de media y larga distancia provenientes de la capital, de ciudades del interior y también del exterior. En el siguiente cuadro se observan los principales destinos que están directamente conectados por vía terrestre a Ciudad del Este.

Destinos nacionales		Destinos internacionales	
Ciudades	Distancia	Ciudades	Distancia
Pilar	546,9 km	Buenos Aires - Argentina	1.284.1 km
Pedro Juan Caballero	369 km	Corrientes - Argentina	606.8 km
Concepción	347 km	Santa Fe - Argentina	1,065.5 km
Asunción	306 km	Curitiba - Brasil	645.6 km
Encarnación	288,3 km	Rio de Janeiro - Brasil	1,488.0 km
Santa Rosa	271 km	São Paulo - Brasil	744.7 km
Coronel Oviedo	206,9 km	Porto Alegre - Brasil	908.2 km
Caaguazú	141 km	Rio Grande do Sul - Brasil	450.7 km
Santa Rita	55 km	Montevideo - Uruguay	1370.6 km

Tabla N° 6 – Conectividad terrestre – Elaboración propia

Conectividad aérea

Su ubicación estratégica en la Triple Frontera y la existencia de 3 aeropuertos internacionales en un radio de 40 km, hace de Ciudad del Este una ciudad de fácil conexión aérea con las grandes ciudades de la región y las principales capitales del mundo.

El Aeropuerto Internacional Guaraní, localizado en el distrito de Minga Guazú, es la principal vía nacional de acceso aéreo al Alto Paraná. Es el segundo aeropuerto más importante del país. No obstante, la única compañía aérea de pasajeros que opera actualmente en este aeropuerto es Paranair, que realiza vuelos domésticos diarios a la capital Asunción. Las compañías internacionales dejaron de operar en el año 2016, lo que provocó un gran descenso en el número de pasajeros. La situación de pandemia también ha dificultado el repunte en la cantidad de vuelos que llegan a este aeropuerto.

Los aeropuertos internacionales de Foz do Iguazu (BR) y Cataratas del Iguazú (AR) operan con destinos domésticos y vuelos internacionales, conectando importantes destinos a la Triple Frontera.

En el siguiente cuadro se observan los destinos con vuelos directos desde y hacia los aeropuertos mencionados. Para el análisis, se agregan también los vuelos directos que operan desde el Aeropuerto Silvio Pettirossi de Asunción. Estos datos pueden ser variables, ya que, en algunos casos, el contexto de pandemia ha hecho que muchas líneas aéreas suspendan vuelos o modifiquen sus frecuencias, según la situación sanitaria de cada destino.

Aeropuerto	Vuelos directos
Aeropuerto Internacional Guaraní (AGT)	Paraguay: Asunción.
Aeropuerto Internacional Cataratas (IGU)	Brasil: Rio de Janeiro, São Paulo, Florianópolis, Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Jericoacoara. Perú: Lima. Chile: Santiago de Chile Bolivia: Santa Cruz de la Sierra
Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú (IGR)	Argentina: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Jujuy, Rosario. Paraguay: Asunción España: Madrid
Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi - (ASU)	España: Madrid EEUU.: Miami Panamá: Panamá Argentina: Buenos Aires Brasil: São Paulo Chile: Santiago Lima: Perú Colombia: Bogotá Bolivia: Santa Cruz de la Sierra

Tabla N° 7 – Conectividad aérea – Elaboración propia

Conectividad fluvial

Si bien Ciudad del Este no tiene ningún puerto turístico en funcionamiento, se identifican algunas iniciativas relacionadas con el aprovechamiento turístico en las costas del Río Paraná y Lago Acaray.

Ejemplo es el Puerto Turístico creado en el año 2020 por decreto reglamentario del Poder Ejecutivo en la zona portuaria de la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANNP), que es la institución encargada de mantener la navegabilidad de los ríos y la explotación de servicios portuarios. Con este puerto en funcionamiento, Ciudad del Este se sumará a la propuesta de turismo fluvial en la Triple Frontera, junto a Presidente Franco, Foz do Iguazu y Puerto Iguazú que ya tienen puertos turísticos y antes de la pandemia por COVID-19, ya contaban con paseos regulares en catamarán.

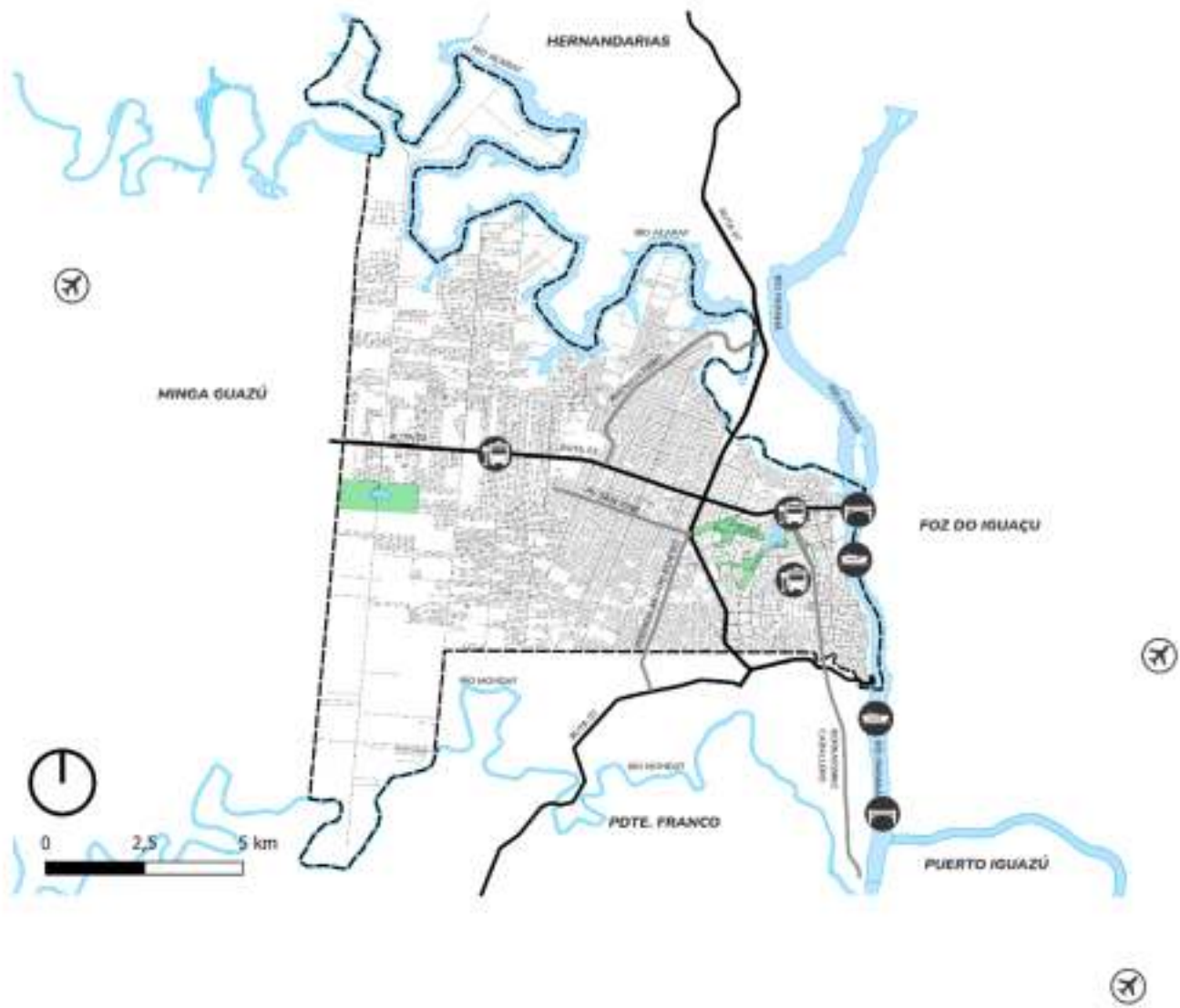
El aprovechamiento turístico del embarcadero del Club de Caza y Pesca y del atracadero del barrio Remansito también podría contribuir a mejorar la conectividad fluvial y al desarrollo de proyectos de turismo comunitario en ese barrio y en otros que tienen costas sobre el río o el lago.

Movilidad urbana

Conectar los principales puntos de la ciudad con sus atractivos y los atractivos de las ciudades vecinas por medio del transporte público no es tarea fácil, ya que el sistema de transporte urbano e interurbano no se encuentra en su mejor momento ni en su mejor estado debido a que no cumplen las normas básicas establecidas. Entre los principales problemas identificados se pueden mencionar el estado obsoleto de la mayoría de las unidades, el incumplimiento de itinerarios y horarios y las malas condiciones de seguridad con la que viajan los usuarios.

La falta de itinerarios nocturnos, señalización y paradas obligatorias también son problemáticas que dificultan el uso del transporte público al usuario local y al turista principalmente, lo que obliga a muchas personas a optar por adquirir vehículos propios o utilizar otros medios de transporte como Uber, Muv, Taxis, Moto taxis. Esto contribuye a la sobrecarga y desorden del tráfico de las vías principales de la ciudad en ciertos horarios y al retraso en el desarrollo en general de la ciudad.

Las líneas interurbanas que unen Ciudad del Este a la vecina Hernandarias y las que unen a Puerto Iguazú (AR) y Foz do Iguazu (BR), son la que se encuentra en mejor estado, facilitando el acceso a los atractivos turísticos de esas ciudades, como la costanera y la Hidroeléctrica Itaipú en Hernandarias y las Cataratas de Iguazú en Argentina y Brasil.



Mapa N° 4 - Conectividad – Elaboración propia

3.4 TEJIDO EMPRESARIAL

Este análisis presenta un repaso de los sectores directamente vinculados a la actividad turística presentes en la ciudad, indistintamente de que fueran pequeñas, medianas o grandes empresas.

Cabe destacar el crecimiento que tuvieron los sectores hotelero y gastronómico en los últimos años, lo que constituye una excelente oportunidad para lograr la competitividad y el posicionamiento deseado para el destino.

Los prestadores de servicios turísticos activos en el REGISTUR, en el año 2021 son 168 destacando la no obligatoriedad del registro para las empresas gastronómicas.

Hoteles

Ciudad del Este está preparada para brindar las mejores opciones de alojamiento a los turistas y es la ciudad con la mejor planta hotelera del Alto Paraná, apta para todos los públicos y bolsillos. Los establecimientos hoteleros se encuentran en lugares estratégicamente ubicados en zonas comerciales y corporativas principalmente. También es posible encontrar pequeños hoteles o posadas turísticas en diversos barrios de la ciudad.

Están instalados en la ciudad distintos productos de cadenas internacionales como Nobile Hoteis, Bourbon, Howard Johnson by Wyndham y Dazzler by Wyndham. La llegada de estos hoteles significó grandes inversiones hoteleras en los últimos años.

Entre los servicios diferenciados que ofrecen algunos hoteles, se destacan los salones de eventos, piscina y spa, parques infantiles, bar y restaurantes especializados.

La Asociación Hotelera (ASHOTEL) agrupa a 23 hoteles de distintas categorías que aún siguen con la categorización no oficial.

Tipos de establecimientos hoteleros			
Tipos de establecimientos	Cantidad de establecimientos	Número de habitaciones	Número de camas
Establecimientos Hoteleros	36	1459	2167
Establecimientos Extrahotelero	6	42	98
Posadas Turísticas	11	239	315
Total	53	1740	2580

Tabla N° 8 - Establecimientos Hoteleros – Elaboración propia

Salones de eventos

Los principales salones para congresos y eventos son privados y están vinculados a hoteles tanto locales como de cadenas internacionales, que aseguran todos los requerimientos necesarios en cuanto a instalaciones, mobiliarios y servicio. Es posible organizar reuniones, ferias, congresos, convenciones, eventos sociales y shows artísticos en salones cerrados que tienen capacidad de hasta 1000 personas. El clima favorece la posibilidad de organizar eventos todos los meses del año.

Existen también empresas como organizadores de eventos, que brindan los equipos necesarios para la realización de eventos como: luces, sonidos, fotografía y video, marketing, alquileres de infraestructura y servicios de catering.

Agencias y operadores turísticos

En la ciudad, existen 62 agencias de viajes habilitadas por la Senatur que ofrecen servicios como reserva de vuelos, hoteles, traslados y paquetes, principalmente de turismo emisor. Existen también 3 operadoras mayoristas, sin embargo, solo 2 de ellas realizan servicios de turismo receptivo. También están registradas 17 empresas de transporte que ofrecen servicios de traslados y excursiones a nivel nacional.

La gestión de las agencias y operadoras son claves en la promoción del destino y para la creación de paquetes turísticos, aprovechando las experiencias que el destino puede ofrecer a los distintos segmentos.

Shoppings y centros comerciales

Se estima que, en Ciudad del Este, existen aproximadamente 100 centros comerciales. En el cuadro se indican los principales, especificados por zonas, donde es posible observar que la gran mayoría se encuentra en la zona céntrica de la ciudad y el horario de atención es limitado al horario diurno. En algunos de ellos es posible encontrar además de productos y servicios tradicionales, patios de comidas y opciones de entretenimiento.

Centros comerciales en Ciudad del Este				
Zona	Cantidad de shoppings	Nombres principales	Horario de atención	Tipo de tiendas y servicios
Céntrica	60	Shopping Paris, Shopping del Este, Shopping China, Monalisa, Shopping Barcelona, Shopping Vendome, Shopping Alfonso, Shopping Hijazi, Shopping Terra Nova, Cell shop, Tienda Nissei, Mega Shopping, Sax.	07:00 a 17:00	Tiendas de ropa, perfumería, juguetería, electrónicos, aeronáutica, restaurantes, cine, casa de cambios.
Céntrica	2	Shopping Mirage, Shopping Jardín.	08:00 a 23:00	Tiendas de ropa, restaurantes, cine, casa de cambio.
Avenida San Blas	1	Shopping Zuni	08:00 a 21:00	Tiendas de ropa, perfumería, juguetería, restaurantes, cine, casa de cambios.
Km 8	1	Plaza City	09:00 a 00:00	Tiendas de ropa, bares, restaurantes, cine, casa de cambio, servicios.

Tabla N° 9 – Centros comerciales – Elaboración propia

Casinos

En la ciudad existen aproximadamente 14 casinos tradicionales ubicados en el microcentro y sus alrededores que ofrecen una enorme variedad de juegos como el póker, dados, ruleta y blackjack. Las máquinas tragamonedas también son muy populares. El póker es uno de los juegos más importantes dentro de la cultura del juego en Paraguay. El Texas Hold'em, Stud Póker y Caribbean Stud Póker también son muy populares. La gran mayoría disponen de un horario de atención las 24 horas.

Los casinos o juegos de azar están prohibidos en Brasil desde el año 1946, debido a ello los turistas brasileños son los que más frecuentemente visitan estos establecimientos, tanto en Ciudad del Este como en Puerto Iguazú, Argentina, ciudad conocida también por la calidad de sus casinos.

Gastronomía

La oferta gastronómica de la ciudad ha tenido una importante mejora en los últimos años. Hoy es posible encontrar una diversidad de especialidades tanto en la zona céntrica como en los barrios. En la tabla siguiente se detallan cantidades aproximadas de cada tipo, con el horario de atención, donde se observa que es posible encontrar lugares tanto para el desayuno, almuerzo o la cena.

Gastronomía		
Tipos de sitios	Cantidad	Horario de atención
Cafeterías	28	15:00 a 21:00
Restaurantes	46	07:00 a 00:00
Bares	25	17:00 a 00:00
Pubs	5	17:00 a 00:00
Food park	2	19:00 a 01:00

Tabla N° 10 - Gastronomía – Elaboración propia

City tour y guías de turismo

Más allá de las compras, es posible descubrir otros puntos de Ciudad del Este realizando el City tour, el cual es ofrecido por un único operador de turismo que dispone tours diurnos de manera regular. Este paseo por Ciudad del Este incluye paradas y paseos panorámicos por los principales puntos de la ciudad como Museo El Mensú, Catedral de San Blas, Lago de la República y la Mezquita Árabe. Tiene una duración de 3 horas aproximadamente. El precio es de 20,00 USD para extranjeros y el punto de salida es un shopping del centro de la ciudad y la parada más lejana es el parque de los Saltos del Monday en la ciudad de Presidente Franco. Se estima que, en el 2021, diariamente más de 60 turistas realizan este City Tour regular.

También es posible contratar el servicio de guía con profesionales capacitados asociados a la AGTP, Asociación de Guías de Turismo de Paraguay que brindan atención personalizada ya sea para grupos o de manera individual con reserva previa.

Una situación preocupante que ocupa al comercio y a los guías de turismo oficiales hoy en día es la presencia de falsos guías turísticos o de compras que actúan en el centro de la ciudad favoreciendo la informalidad y la delincuencia. Denuncias de estafas y robos realizados por ellos son una constante que debe ser erradicada para mejorar la imagen del destino.

Tipo de empresa	Cantidad
Agencias de Viajes	62
Operadores Mayoristas	4
Transporte Turístico	16

Tabla N° 11 - Agencias y Operadores Turísticos – Elaboración propia

Gremios y Organizaciones de Turismo y afines presentes en Ciudad del Este

Se considera que tanto el sector público como el privado constituyen los principales actores que giran en torno al recurso turístico, cada sector cumple con actividades específicas y ambos se deben estar plenamente relacionados para poder alcanzar una gestión participativa y eficiente, sin embargo, el sector privado ha tenido desde siempre más alcance presentando más iniciativas para el desarrollo turístico de la ciudad que el propio ente municipal.

En el cuadro siguiente se observan los gremios y organizaciones ligados al sector turístico de la ciudad.

Gremios y Organizaciones	Descripción	Asociados locales
Asociación Paraguaya de Guías de Turismo - APGT	Entidad de carácter profesional, de formación y perfeccionamiento que agrupa a los guías de turismo habilitados por la Senatur.	60
Asociación de Guías y Coordinadores de Turismo del Paraguay, AGCTP.	Entidad profesional, de formación y perfeccionamiento, que agrupa en su seno a los guías de turismo, coordinadores de viajes, estudiantes y aficionados a las áreas de estudios, profesionales de las ramas de historia, lo cultural, la naturaleza, entre otras.	19
Asociación Paraguaya de Agencias de viajes y empresas de turismo (ASATUR).	Entidad representativa en el orden nacional de las más importantes empresas del Turismo del Paraguay. Promotora de exposiciones, ferias y eventos que incentiven el flujo turístico.	15
Ciudad del Este y Región Convention & Visitors Bureau	Entidad promotora de eventos, y destinos turísticos de Alto Paraná y Región.	27
Asociación Hotelera y Gastronómica de Alto Paraná (ASHOTEL).	Asociación que busca representar, fortalecer y buscar soluciones a cuestiones relacionadas principalmente al sector hotelero.	23

La Asociación de Bares y Restaurantes de Alto Paraná (ASOBARES).	Asociación creada para la unión de Bares, Restaurantes, Pubs y empresas de entretenimiento del Alto Paraná.	26
SKAL International	Organización profesional de líderes del Turismo de todo el mundo, que promueve el networking y la amistad a nivel global desde 1934.	5
Cámara de Empresarios de Ciudad del Este y Alto Paraná.	Entidad civil sin fines de lucro, apolítica partidaria. Promueve el desarrollo económico, la elevación moral, social y cultural del empresariado asociado, como así, de su área social de influencia.	169
Cámara de Comercio y Servicios	Entidad encargada de exigir y gestionar ante las autoridades locales y nacionales, Reivindicaciones que beneficien a todos los sectores de la comunidad.	25
Federación de Mototaxistas (FEMOTA)	Agrupar un total de 79 paradas de mototaxistas, de las cuales 40 se encuentran en el centro de la ciudad.	870
Taxistas Unidos del Este (TAUDE)	Asociación que reúne a las paradas de taxis agrupadas en otras asociaciones. Son aproximadamente 40 sub asociaciones.	700
Federación de Taxistas de Ciudad del Este (FETACE)	Agrupar aproximadamente 50 paradas de taxis de la ciudad.	1800

Tabla N° 12 - Asociaciones de Turismo y afines – Elaboración propia

3.5 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL

El principal producto turístico ofrecido por Ciudad del Este ha sido desde siempre, el comercio y el bullicio de sus calles céntricas. La ampliación del parque hotelero ha permitido explotar el turismo de reuniones y ha dado paso para la llegada de otros grupos de interés. Los productos turísticos y la imagen es lo que hace que un destino sea atractivo para los turistas, los motivan y ponen en marcha todo el sistema, por lo que es necesario enriquecer esta oferta, acción que adquiere primordial relevancia en este Plan.

En este apartado se analiza la oferta turística actual mencionando la riqueza de los recursos que podrían contribuir a su mejora o enriquecimiento y consolidar un destino más competitivo y diferenciado. El reto reside en aprovechar los recursos existentes para ofrecer nuevas experiencias y actividades para la satisfacción del turista. En ese sentido, la ciudad ofrece múltiples posibilidades para la actividad turística en todas las épocas del año, por lo que el turismo receptivo adquiere protagonismo en la diversificación de la economía de la ciudad.

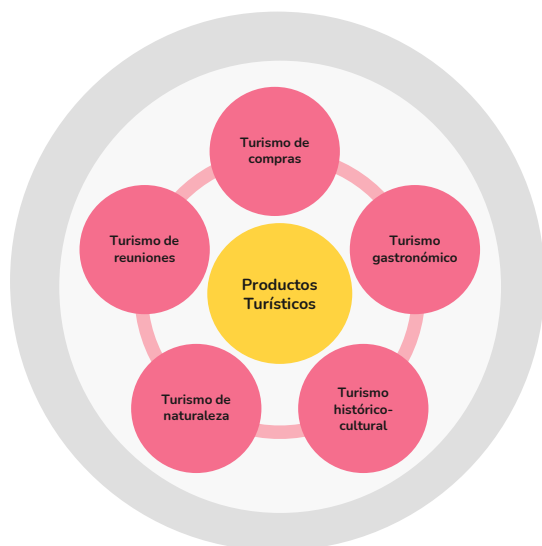


Gráfico N° 4 – Oferta turística – Elaboración propia

Turismo de compras

Ciudad del Este sin duda es un destino de compras por excelencia, desde el principio el turismo de compras se consolidó como una de las actividades clave para el desarrollo de la economía. En la década de los 90, fue considerado uno de los destinos más competitivos a nivel mundial y preferido por los turistas por la combinación de la oferta local con marcas internacionales, los costos, calidad de los productos y por la favorable diferencia de los impuestos.

Actualmente, en el centro de la ciudad se pueden encontrar tiendas comerciales de todo tipo con amplia variedad de marcas locales e internacionales, principalmente de artículos electrónicos o moda, incluyéndose algunas marcas de lujo como Cartier, Bvlgari, Tommy Hilfiger, Polo Ralph Lauren, Calvin Klein, Tiffany & Co, Piaget, Dior, Dolce & Gabbana, entre otras.

El turismo de compras, además de generar negocios y producir un derrame económico a otros sectores, atrae un perfil de turista con alto poder adquisitivo. Es necesario crear estrategias para que estos turistas aumenten su gasto promedio y tiempo de permanencia en la ciudad, ofreciendo otros atractivos y actividades en otros horarios, ya que los paseos de compras se realizan en horario diurno.

Por su parte, este plan sugiere también una nueva visión del turismo de compras, para responder mejor los requerimientos de la demanda actual, creando nuevas experiencias vinculadas a la cultura y el arte, eventos comerciales y la promoción de productos producidos localmente. A nivel de infraestructura, será importante dotar al centro de la ciudad de mejores servicios públicos y crear un Plan de Ordenamiento.

Turismo de reuniones y negocios

A nivel ciudad la industria de reuniones es un segmento poco desarrollado a pesar de ser considerado como una herramienta de desarrollo que genera evidentes beneficios sociales y económicos, gracias a su efecto directo en el dinamismo empresarial y en la generación de actividad productiva en general. Por todos estos motivos, la captación del turismo de incentivos, reuniones y congresos, es sin duda un objetivo fundamental a la hora de reactivar la actividad turística en la ciudad.

Entre los factores ideales que promueven el turismo de reuniones en la ciudad podemos destacar los siguientes: atractivos turísticos, la infraestructura amplia y de primer nivel, la calidad hotelera y la presencia de empresas que ofrecen servicios de logística, audiovisual y marketing, y por sobre todo su ubicación estratégica en la Triple Frontera. En el año 2017, se conformó la Asociación Ciudad del Este y Región Convention & Visitors Bureau, con el objetivo de promocionar y captar congresos y eventos para la región de Ciudad del Este y hasta el año 2019, han tenido logros importantes.

Ciudad del Este dispone de diversas opciones de salones, salas de reuniones y hoteles totalmente equipados que le permiten adecuarse a todo tipo de eventos sociales, corporativos, congresos y convenciones, con capacidad de albergar de entre 10 a 800 personas. La construcción de un Centro de Convenciones será clave para poder ofrecer eventos o ferias de mayor envergadura.

Además de los salones y salas de reuniones, para eventos al aire libre, la ciudad cuenta con el Estadio Antonio Aranda, del Club 3 de Febrero, que en varias ocasiones ha sido utilizado para conciertos de gran magnitud, y cuenta con capacidad para 28.000 espectadores aproximadamente. El Gran Nobile Hotel también fue sede de grandes eventos de hasta 15.000 personas. Estos grandes espacios refuerzan también el potencial de la ciudad para captar eventos y competencias deportivas.

Refiriéndonos a las ciudades vecinas que conforman la triple frontera podemos destacar que Foz do Iguazu tiene más de 80,000 m² de espacio para eventos, distribuidos en salones fijos y modulares que albergan de 20 a 5,000 personas en el auditorio. Cuarta cadena hotelera más grande del país con 26,000 camas, con 5,000 en categorías desde cómodas hasta lujosas, distribuidas en aproximadamente 150 establecimientos.

Según el ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA), Foz do Iguazu es la tercera ciudad de Brasil que más recibe eventos internacionales y más preparada se encuentra para ello. El Destino ya tiene tradición en ofrecer este tipo de servicio y, por lo tanto, tiene proveedores preparados para el servicio de excelencia. Los aspectos logísticos también se ven facilitados por el tamaño de las ciudades, que por tener tamaño mediano hacen que los desplazamientos sean rápidos.

Puerto Iguazú a su vez contando con su propio Centro de Eventos y Convenciones, así como los hoteles circundantes ofrecen una superficie de 7000 metros cuadrados cubiertos para eventos, 55 salas de reuniones que van desde los 30 a los 300 metros cuadrados y una capacidad para albergar hasta 1500 personas. Sólo el Centro de Convenciones tiene una capacidad para 800 personas y cuenta con tres salas que se pueden dividir perfectamente con una tecnología americana y un anfiteatro para eventos.

El destino de la triple frontera ofrece diferentes tipos de experiencias que a todos los participantes de eventos les gustaría experimentar, más allá del evento. Paseos por la naturaleza, los centros comerciales y las compras, las atracciones turísticas para diversos segmentos y personalidades, las religiosidades, la gastronomía y aún existen los aspectos multiculturales de los tres países: Foz do Iguazu (Brasil), Puerto Iguazú (Argentina) y Ciudad del Este (Paraguay). La triple frontera proporciona experiencias únicas que se pueden construir y sentir solo estando allí. Todo eso sin duda puede contribuir al aumento en el número de participantes de los eventos.

Turismo de naturaleza

La cercanía de Ciudad del Este con las mundialmente conocidas Cataratas del Iguazú favorece la llegada de turistas de todo el mundo interesados en el turismo de naturaleza.

En la vecina Hernandarias, se destacan la costanera y la Reserva Biológica Tati Yupi. Ya ciudad Presidente Franco también cuenta con dos grandes atractivos naturales, el Monumento Científico Moisés Bertoni, que cuenta con un puerto turístico y los Saltos del Monday, a 10 Km de Ciudad del Este. Presidente Franco además cuenta con el Puerto Histórico para el aprovechamiento del turismo fluvial.

Además de aprovechar la demanda turística que generan los atractivos naturales de sus ciudades vecinas, Ciudad del Este dispone de importantes recursos naturales que merecen ser estudiados para diseñar productos turísticos diferenciados y competitivos. Esta oferta podrá satisfacer y complementar las necesidades y las experiencias de otros segmentos. Algunos de estos recursos son el Lago Yrendy, declarado santuario ecológico, la cantera municipal, las costas sobre lago Acaray y río Paraná, las plazas y parques, y el ya conocido Lago de la República.

Proponer una solución metropolitana respecto a infraestructura vial, señaléticas turísticas, y facilitación del acceso a los diferentes atractivos será de vital importancia para integrar los atractivos de las diferentes ciudades.

El turismo de naturaleza tiene una fuerte demanda a nivel internacional, hoy en día los turistas aprecian cada vez más los destinos que se gestionan de forma sostenible. Entre las actividades o experiencias que se pueden generar para atraer a turistas que optan por un destino naturaleza se pueden citar: caminata por senderos, observación de flora y fauna, observación de aves, travesías, canotaje entre otros. Teniendo en cuenta dichas actividades cabe resaltar el potencial suficiente que posee Ciudad del Este para la explotación y desarrollo de las mismas

Turismo histórico-cultural

El desarrollo del turismo histórico-cultural es clave para descentralizar el turismo y diversificar el perfil de la ciudad, captando un segmento de gran expansión mundial. Este plan pretende marcar las pautas para su desarrollo, favoreciendo la conversión del turismo en Ciudad del Este.

Una oferta cultural bien desarrollada ayudará a complementar la oferta del turismo de compras y posicionar otra oferta complementaria como la gastronómica. Además, puede resultar muy atractiva para atraer turistas de mercados nacionales e internacionales.

Generalmente, los turistas que buscan vivir experiencias culturales tienen buen nivel educativo y cuentan con mayor capacidad de gasto. Tienen un compromiso con la conservación del entorno y presentan curiosidad por los productos y experiencias locales, como conocer las raíces culturales del destino, gastronomía local, arte, artesanía y cultura viva.

Ciudad del Este posee numerosos recursos y atractivos culturales e históricos, que, sumados a la multiculturalidad característica de la región, pueden constituirse en una nueva carta de presentación de la ciudad. En este sentido, desarrollar el arte, danza, teatro con una visión integradora hacia el turismo será de vital importancia para crear una oferta diferenciada. Se podrá sumar también la artesanía de las comunidades indígenas, eventos culturales y programas de conservación del patrimonio.

Cabe mencionar que ya se ha desarrollado una primera etapa del programa Más Museos, que apunta a la creación de más museos en la ciudad y un circuito histórico, junto con la Mezquita Árabe y las iglesias que en la actualidad ya son sitios de visita: la Catedral de San Blas, Espíritu Santo y San Lucas.

Dicho programa apunta a la conservación, valoración y control del patrimonio histórico y cultural de Ciudad del Este. Otro programa que se encuentra en etapa de desarrollo es el Plan Barrio Obrero, que apunta a convertir el primer barrio de la ciudad en Barrio Histórico y Turístico.

Turismo gastronómico

La gastronomía se está afirmando cada vez más como patrimonio fundamental para el desarrollo turístico en el mundo entero. Ciudad del Este ofrece una interesante propuesta gastronómica debido a que es un punto de convergencia de diversas culturas, lo que asegura un acceso más fácil a degustar los platos de la gastronomía internacional y también permite que se desarrolle una oferta gastronómica de muy buen nivel. Actualmente existen locales que ofrecen diversas opciones de cocina internacional como: italiana, árabe, oriental, mexicana. Sin embargo, no es fácil encontrar propuestas de auténtica cocina paraguaya.

En cuanto al tipo de locales gastronómicos, se puede mencionar la existencia de bares, comedores y restaurantes principalmente en la zona céntrica, que atienden en su mayoría en el horario diurno. Existen también cafeterías, panaderías y las típicas chiperías.

En el año 2020, se dio inicio al programa Circuito Gastronómico, mediante el cual se declaró de Interés para el Desarrollo Turístico una zona de la ciudad comprendida entre el microcentro, Barrio Boquerón y Área 4, que en la actualidad alberga gran parte de la propuesta gastronómica nocturna de la ciudad.

En estos locales pueden encontrarse propuestas de comida rápida con una variedad de precios, complementa la oferta una diversidad de marcas nacionales y locales de cervezas artesanales y tragos. Los hoteles de la ciudad también se incluyen en la oferta gastronómica, ya que muchos de ellos tienen bares y restaurantes abiertos a todo público, no solamente a sus huéspedes. Allí pueden encontrarse algunas de las propuestas más sofisticadas.

Sin duda el desarrollo del turismo gastronómico es una gran oportunidad para Ciudad del Este, ya que es un sector cada vez más demandado por los viajeros, por constituirse en una valiosa experiencia cultural.

Este plan propone la ampliación y mejoramiento del mencionado circuito, creando programas de promoción y revalorización de la gastronomía paraguaya y mejorando la competitividad de las empresas. Además, la gastronomía como industria permite desarrollar eventos de distinta índole que pueden atraer al numeroso público que visita las Tres Fronteras.

3.6 ANÁLISIS FODA

En análisis FODA se presenta en formato de tabla. Se redacta con un enfoque estratégico, concentrando la atención en los aspectos que colaboran a la competitividad y tienen un impacto importante en el desarrollo pasado y desempeño futuro del destino.

Las fortalezas y debilidades se basan en el análisis interno mientras que las oportunidades y amenazas en el entorno externo del destino. La característica distintiva clave entre las fortalezas y debilidades, por una parte, y las oportunidades y amenazas, por otra, es el grado de control que pueden tener quienes conducen la organización. En el caso de las fortalezas y debilidades internas, las autoridades públicas pueden ejercer el control, mientras que en lo que respecta a las oportunidades y amenazas son factores más complejos de controlar

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Alto potencial para el turismo cultural y gastronómico. ● Clima apto para turismo todo el año ● Zona de varios recursos y atractivos turísticos naturales y culturales ● Cercanía con atractivos turísticos regionales e Internacionales ● Ciudadanos hospitalarios ● Presencia de muchas universidades. ● Crecimiento y calidad de la planta hotelera. ● Diversidad cultural de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Inexistencia de una Plan de Ordenamiento Urbano Territorial. Ocupación de espacios públicos. ● Marco normativo desorganizado. ● Falta de liderazgo municipal en administraciones anteriores. ● Escasa inversión pública en turismo, tanto en infraestructura como en promoción. ● Insuficiencia de datos estadísticos precisos. ● Centralización y alta dependencia del turismo de compras. ● Deficiente infraestructura y accesibilidad turística. ● Falta de cultura turística e integración entre comunidad y otros actores de turismo. ● Recursos turísticos culturales y naturales no aprovechados. ● Corta estadía de visitantes. ● Poca oferta de gastronomía nacional. ● Escasez de personal técnico capacitado para distintos sectores. ● Imagen de ciudad insegura y de comercio informal. Denuncias de cobro de coimas y estafas a turistas. ● Deficiencia de transporte público ● Falta de visión ambiental. No se realiza tratamiento de residuos y el desagüe pluvial es deficiente. ● Menor desarrollo turístico que Puerto y Foz do Iguaçu ● Deterioro de parques y equipamientos urbanos.
OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ● Sector comercial altamente desarrollado ● Ubicación estratégica en la Triple Frontera ● Buen acceso terrestre y aéreo. Existencia de 3 aeropuertos internacionales en un radio de 40km. ● Existencia de plan maestro a nivel nacional ● Crecimiento del turismo interno. ● Sector privado organizado en gremios ● Paraguay certificado con sello de calidad Safe Travels 	
AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> ● Pandemia y posibles rebrotes ● Medidas restrictivas que alteren el comercio en la frontera ● Inestabilidad económica y política de países vecinos ● Escasa condición de negociación en el marco de las relaciones trinacionales. 	

Tabla N° 13 - Análisis FODA – Elaboración propia

3.7 MATRIZ GE MCKINSEY

Es una herramienta analítica utilizada para evaluar el atractivo relativo de diversos mercados y así poder configurar la cartera de negocios del destino. En el eje vertical, se representa el atractivo del mercado y en el eje horizontal, la posición competitiva. Las dos dimensiones son índices que resumen el efecto ponderado de diversos factores.

La posición de los productos o unidades de negocio en el eje del atractivo del mercado se deriva de la valoración dada a los factores tales como el tamaño del mercado, la tasa de crecimiento del mismo, la estacionalidad de la demanda, la naturaleza y características.

Se utiliza esta matriz de diagnóstico basada en los modelos de cartera únicamente para valorar la posición de los productos del destino de manera gráfica, tomando en consideración que no recoge las sinergias entre diversos tipos de turismo, por ejemplo, el turismo de negocios y el turismo gastronómico. Si bien sólo se registran los productos de Ciudad del Este, la comparación se realiza tomando en cuenta los productos de los municipios vecinos.

El análisis del cuadro resultante, demuestra el potencial de los principales productos y cómo debería ser orientada la inversión para su desarrollo o equilibrio.

		POSICIÓN COMPETITIVA		
		FUERTE	MEDIO	DÉBIL
ATRACTIVO DEL MERCADO	ALTA	PROTEGER LA POSICIÓN Turismo de Compras	INVERTIR PARA LIDERAR Turismo Histórico - Cultural Turismo de Reuniones y Negocios	CONSTRUIR SELECTIVAMENTE Eventos Deportivos Turismo de Naturaleza Turismo Gastronómico
	MEDIANA	CONSTRUIR Y CRECER SELECTIVAMENTE	GESTIONAR POR GANANCIAS	EXPANDIR LIMITADAMENTE Eventos Culturales Eventos Artísticos
	BAJA	PROTEGER Y REFOCALIZARSE	GESTIONAR GANANCIAS	ABANDONAR

Gráfico N° 5 – Matriz Ge Mckinsey – Elaboración propia

3.8 CONCLUSIONES

Los datos obtenidos y analizados aportan información valiosa para conocer el destino, identificar sus fortalezas y así también sus problemas y áreas de oportunidad. El resultado refleja que Ciudad del Este posee recursos y productos con gran potencial de crecimiento y puede llegar a ser un destino mucho más competitivo, acompañando el desarrollo turístico que han logrado sus vecinos de la Triple Frontera si se somete a un proceso urgente de transformación e innovación. Esto ayudará a aprovechar de mejor manera el gran volumen de turistas que llega a la región y a reconfigurar el perfil turístico de la ciudad, hasta hoy vinculado exclusivamente al turismo de compras.

Ciudad del Este, como ciudad multicultural puede ofrecer historia, cultura, arte y gastronomía, enriqueciendo y aumentando su oferta de atractivos turísticos y experiencias, aprovechando su excelente planta hotelera y todo su tejido empresarial, así como su ubicación estratégica que la hace cercana a atractivos mundialmente conocidos. Esto será la clave para mejorar la imagen actual de la ciudad, aumentar la permanencia de visitantes, y, por consiguiente, lograr un mayor derrame económico en beneficio del desarrollo de la comunidad.

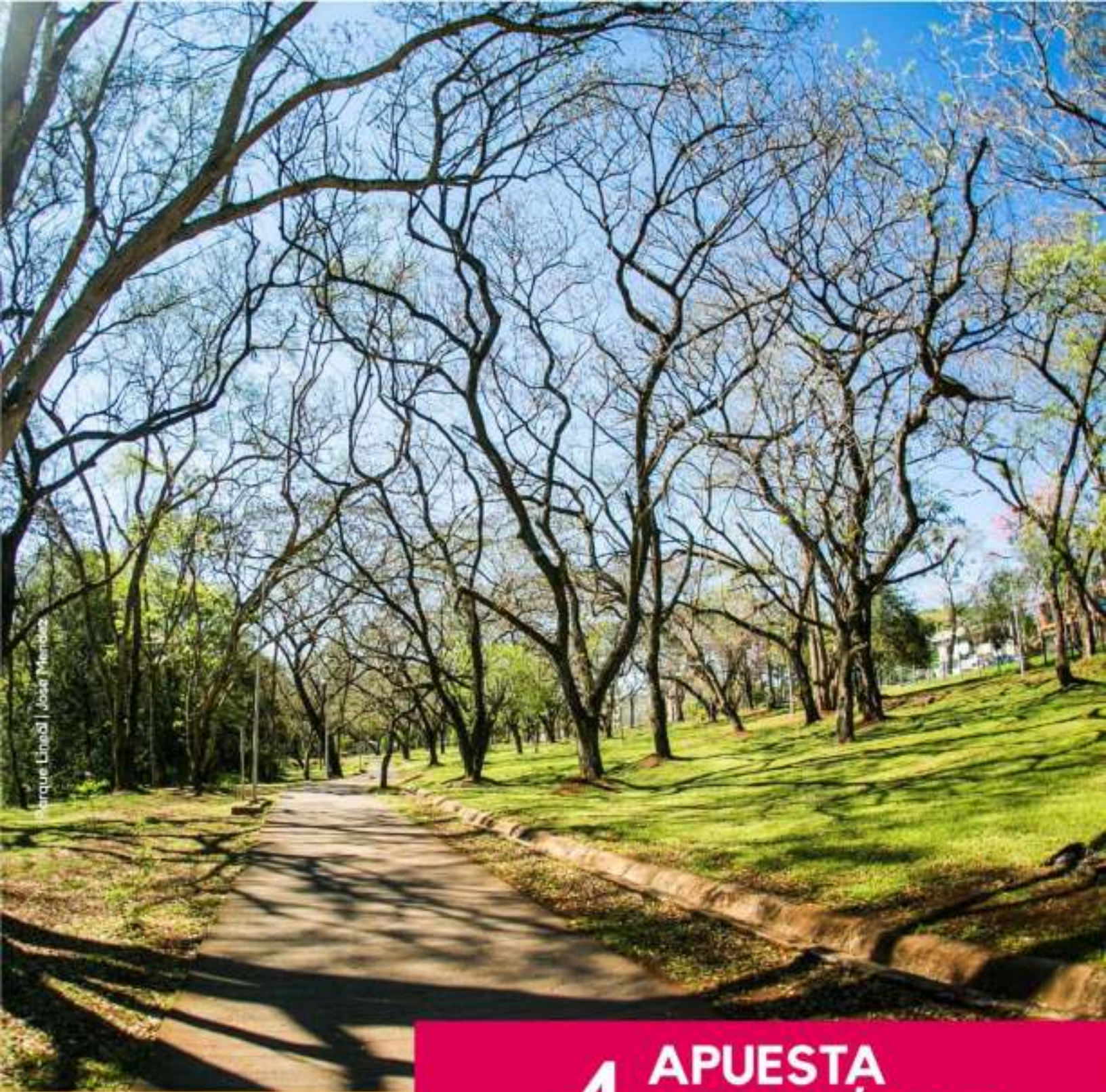
El sector de turismo de reuniones y negocios merece especial atención. Crear estrategias para aprovechar la infraestructura existente y construir nuevos espacios posicionará a la ciudad como destino de reuniones y negocios, captando un segmento que ofrece alta rentabilidad y favoreciendo la generación de nuevos empleos.

Respecto al territorio, mediante el impulso y la puesta en valor de recursos no aprovechados se podrá lograr una mejor distribución y uso del territorio turístico, facilitando la descentralización e integrando nuevos actores al sector, como vecinos de barrios y emprendedores que, hasta hoy día, no contemplaban la actividad turística como posible.

La transformación planteada requiere de una planificación integradora, sostenida inversión en los próximos 5 años y principalmente, una gestión eficiente y eficaz a corto, medio y largo plazo. El gobierno local debe fortalecer su gobernanza y atender las necesidades de toda la comunidad involucrada directa o indirectamente con el turismo, de manera a vincularse con todos los actores, para que estos acepten, apoyen y respalden los proyectos propuestos en este Plan, pues finalmente en la sociedad repercute todas las decisiones tomadas y se debe tener en cuenta que todos deberían disfrutar de los beneficios de un turismo responsable, teniendo como eje fundamental la sostenibilidad.

En ese sentido, es importante también la articulación de un trabajo coordinado y cooperativo con los municipios vecinos y con distintos organismos nacionales, principalmente los responsables de la mejora de la infraestructura y la seguridad, para lograr la mejora en la conectividad y accesibilidad, para componer un corredor turístico metropolitano que promueva todos sus atractivos y esté a la altura de la demanda turística de la Triple Frontera.

El desafío mayor es lograr que el turista elija a Ciudad del Este como el lugar para su próximo viaje y para esto, es importante no solo ofrecer una oferta de calidad y servicios básicos, sino también experiencias que permitan al visitante conocer, divertirse, contemplar y emocionarse, reconociendo a la ciudad como un destino único que vale la pena ser visitado.



Parque Linao | José Méndez

4 APUESTA ESTRATÉGICA

4 - APUESTA ESTRATÉGICA

Este apartado es sin duda el punto clave del presente plan, debido a que definen el modelo de desarrollo y las estrategias a seguir en los próximos 5 años para lograr la transformación que propone. Identifica también la misión y visión del destino.

4.1 MISIÓN

Consolidar un destino turístico multicultural, próspero y competitivo, generador de desarrollo, oportunidades y orgullo para sus habitantes. Que establezca una oferta atractiva y diferenciada, en donde se aprovechen sus recursos naturales, culturales e históricos con criterios de sostenibilidad, creatividad e innovación, complementando su conocida propuesta de compras y promoviendo una transformación social histórica.

4.2 VISIÓN

En 2026 Ciudad del Este es un ejemplo de transformación social mediante la planificación e inversión sostenida en turismo. Encanta a visitantes de todo el mundo por su hospitalidad, con una mezcla de naturaleza, cultura, historia y arte. Ya no es una ciudad exclusivamente comercial y se ha consolidado como destino regional de reuniones. El turismo es una de sus principales actividades económicas.

4.3 MODELO DE DESARROLLO

El modelo de desarrollo establecido para los próximos 5 años brinda de manera precisa los lineamientos para la toma de decisiones en el destino. Se incluyen los componentes transversales que serán los diferenciadores y las estrategias que definirán el desarrollo del destino y que están interrelacionadas para lograr la misión y visión.



Gráfico N° 5 – Modelo de desarrollo - Elaboración propia

COMPONENTES Y PRINCIPIOS TRANSVERSALES

Sostenibilidad

Para asegurar que los objetivos de este Plan se cumplan y mantengan en el tiempo, se debe promover el uso eficiente de los recursos que lo sostienen, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro, de manera a que el turismo no solo obtenga la máxima rentabilidad, sino también sea económica, social, cultural y ambientalmente sostenible.

Accesibilidad e inclusión

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que el 15% de la población mundial (mil millones de personas) vive con algún tipo de discapacidad y así como indica la OMT, la accesibilidad para todos a las instalaciones, productos y servicios turísticos debe ser una parte central de cualquier política turística responsable y sostenible. Por lo tanto, en todos sus ejes, este Plan pone especial atención a los principios, herramientas y buenas prácticas con el objetivo de ser un destino turístico accesible en todas sus áreas: información, transporte, accesibilidad a atractivos, espacios públicos y empresas privadas.

Empleo y formación de calidad

Este Plan representa una oportunidad de crecimiento y de creación de empleo para la ciudad y también un desafío, que es el de fortalecer las bases del capital humano para poder atender ese crecimiento y mejorar la competitividad. Mejorar las capacidades, competencias y habilidades de profesionales del turismo es sumamente necesario, así como la formación de otros actores directos e indirectos en todos los niveles, por esto, la formación es una actividad constante en todos los ejes de este Plan.

Creatividad e innovación

En todos los ejes de este Plan, la creatividad y la innovación son factores estratégicos de diferenciación y cumplen un papel fundamental para lograr y sostener la ventaja competitiva deseada. Otros objetivos de incorporar la creatividad a la estrategia general son ayudar a innovar en procesos productivos, mejorar productos y conducir a la creación de experiencias auténticas de aprendizaje cultural y artístico, sentando las bases para que el destino integre suficientes elementos creativos para que, en una futura actualización, este Plan contemple un nuevo posicionamiento como destino creativo.

Integralidad y participación

Todos los proyectos deben responder a una visión integral del desarrollo territorial, considerando las sinergias y participación de diferentes sectores y actores involucrados y la complementariedad con otros proyectos para generar mayores beneficios. Junto con las necesidades u obras de infraestructura, por ejemplo, se debe pensar también en una perspectiva de integración social, mejorando los servicios sociales, ambientales, educativos y el bienestar en general.

ESTRATEGIA DE PRODUCTO

La estrategia seleccionada es la de diferenciación como ventaja competitiva. Esta estrategia permitirá posicionar al destino y gestionar la imagen que el turista tiene del mismo, mediante el desarrollo y enriquecimiento de su oferta turística y haciendo énfasis en las características exclusivas o diferenciales de la ciudad. Así, será percibido como un destino con experiencias únicas que merece ser visitado y recorrido por muchos días, aumentando así el gasto diario de los visitantes.

Con la implementación de este plan, Ciudad del Este tiene la gran oportunidad de posicionarse como un destino atractivo, líder en transformación. Para consolidar este posicionamiento, la estrategia debe mantenerse por los próximos 5 años y en una segunda fase, cuando el destino ya esté desarrollado, se recomienda un cambio de estrategia, dando lugar a la estrategia de segmentación, como también sugiere en Plan Maestro de Turismo.

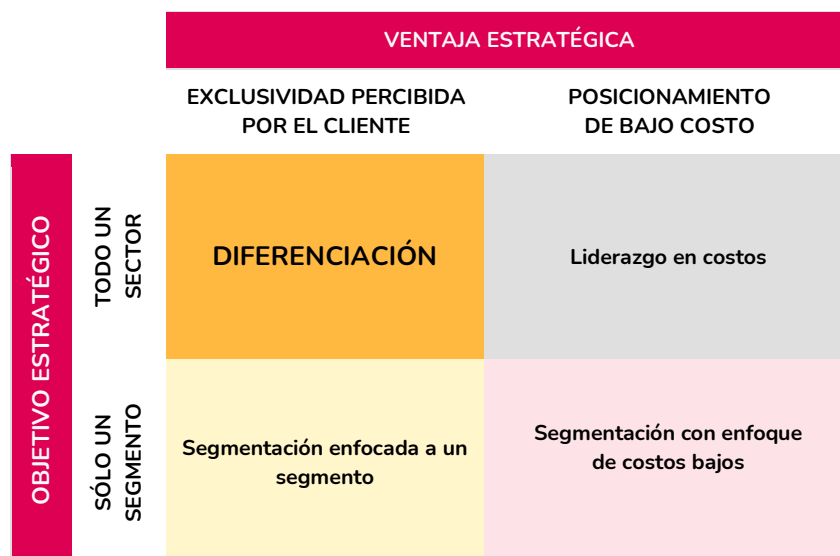


Gráfico N° 6 - Estrategia Genérica de Porter

ESTRATEGIA DE MERCADO

Este Plan propone como estrategia de mercado la segmentación geográfica, e invertir en los principales mercados emisores a la Triple Frontera actuales. Los mismos se observan en las estadísticas obtenidas de llegadas a Ciudad del Este, Foz do Iguazu (BR) y Puerto Iguazú (AR), principalmente.

Los mercados objetivos se priorizan según su tamaño, accesibilidad y cercanía. Para mercados no priorizados, se acompañará la estrategia país establecida en el Plan Maestro de Senatur, según oportunidades o necesidades identificadas. Asimismo, se evitará invertir en mercados no desarrollados.

Con el objetivo de optimizar la inversión en promoción, es importante definir bien estos mercados para realizar acciones de marketing y promoción y que estos sean bien dirigidos.



Mapa N° 5 – Mercados prioritarios – Elaboración propia

Mercado interno

El mercado interno de Paraguay aporta un número importante de visitantes al destino, atraídos principalmente por las opciones de compras y atractivos turísticos regionales. Los viajes de corta duración por motivos laborales o turismo de negocios también ocupan un lugar destacado.

En el mercado interno las campañas de promoción deberán dirigirse hacia las principales capitales departamentales de la región oriental, pudiendo hacerse también campañas masivas a nivel nacional en plataformas digitales. Algunas de estas ciudades son:

- Asunción y área metropolitana
- Coronel Oviedo
- Encarnación
- Pedro Juan Caballero
- Pilar
- Concepción
- Villarrica
- Salto del Guairá

Mercado internacional

Se determinan dos segmentos de prioridades para el mercado internacional, el de los países vecinos y los demás destinos del mundo conectados a la Triple Frontera por sus aeropuertos.

Prioridad 1:

Compuesto principalmente por los países vecinos y las ciudades que se encuentran a una distancia media de 500 km por vía terrestre o con accesibilidad mediante vuelos directos a los aeropuertos regionales.

- Brasil: Cascavel, Ponta Grossa, Maringá, Londrina, Curitiba, São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Ponta Porã, Campo Grande y Belo Horizonte
- Argentina: Rosario, Corrientes, Posadas, Formosa, Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Jujuy

Prioridad 2:

Compuesto por destinos internacionales con los que hay conexión directa vía aérea a través de los aeropuertos internacionales de Asunción, Foz do Iguazú y Puerto Iguazú y que en los últimos años han emitido en gran medida para la zona de Triple Frontera.

- EEUU
- Uruguay
- Chile
- Colombia
- Francia
- España
- Alemania

ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIÓN

El primer paso será el de crear la marca de turismo ciudad, con una imagen que permita cambiar la percepción del turismo tanto para el público interno como externo, ampliando la visión de una ciudad comercial a una ciudad multicultural, rica en historia, arte y naturaleza.

Mediante la marca ciudad y una estrategia sólida, se aseguran la comunicación y campañas asertivas para lograr el posicionamiento deseado. Deberán crearse campañas tanto online como offline, optimizando el uso de las herramientas y canales.

Esta estrategia involucra también la participación de la ciudad en campañas o eventos internacionales como ferias de turismo y la mejora de la información local ofrecida en el destino, apoyados por operadores turísticos y otros agentes de difusión.

Como un componente transversal a la estrategia de marca y comunicación, se establece el discurso que deberá estar presente en la comunicación como un disparador de interés en los viajeros. Este buscará la sencillez en los mensajes y la persistencia en la difusión para ayudar a construir el posicionamiento y a generar una nueva percepción del destino. Será adaptado a cada mercado meta, canales y soportes y serán necesarias una revisión y actualización por cada campaña o periodos promocionales.

A lo largo de la ejecución de este Plan, el discurso caracteriza a la ciudad por:

- Ser una ciudad en transformación.
- Ser joven, pero con historia.
- Ser una ciudad urbana con muchos encantos naturales.
- Ser receptiva, amistosa y hospitalaria.
- Ser creativa y multicultural.
- Ofrecer experiencias para todos los tipos de viajeros, todo el año.
- Su capacidad para atraer y promover encuentros.
- Su auténtica y multicultural gastronomía.
- Ser un centro de compras gigante al aire libre.
- Sorprender positivamente a los visitantes

4.4 EJES ESTRATÉGICOS

Habiendo definido el modelo de desarrollo, la visión y objetivos, se plantean a continuación los cinco ejes estratégicos de este Plan, que también responden a las necesidades y oportunidades del destino y permitirán materializar las estrategias definidas para los próximos 5 años. El desarrollo de estos ejes modificará diversos aspectos de la ciudad y su gobernanza turística, permitiendo posicionarlo como un destino transformador y competitivo.

EJE 1 - GOBERNANZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Objetivo vinculado: Fortalecer la gobernanza para mejorar la toma de decisiones y para optimizar y otorgar mayor eficacia a los recursos disponibles

Busca conferir al municipio capacidades para liderar y gestionar la transformación turística que este Plan propone, fortaleciendo el desempeño institucional y la innovación, y otorgando herramientas que permitan mejorar la planificación y la gestión del turismo. Incluye la actualización del marco normativo, fortalece la comunicación interna y promueve la articulación entre los sectores público y privado en sus diferentes niveles.

EJE 2 - TERRITORIO TURÍSTICO, ACCESIBILIDAD Y FACILITACIÓN

Objetivo vinculado: Promover la mejora y crecimiento del territorio turístico, mediante el aprovechamiento de recursos naturales, históricos y culturales.

La accesibilidad y facilitación son aspectos claves para la descentralización y el desarrollo turístico de otras zonas del territorio. La estrategia de este eje se centra en mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos, la señalización y la entrega eficiente de información turística a los visitantes.

EJE 3 - COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Objetivos vinculados: a) Posicionar a Ciudad del Este en un destino competitivo e innovador, con una oferta turística diferenciada y auténtica, capaz de superar las expectativas de sus visitantes, y b) Incrementar la permanencia de visitantes en la ciudad y el gasto turístico de los mismos.

Este eje busca crear las condiciones para avanzar hacia un nuevo estadio de competitividad, potenciando el crecimiento y formalización de las empresas turísticas y de las iniciativas que involucren a nuevos agentes con criterios de calidad total, innovación y sostenibilidad. Considera también la importancia de fortalecer la cultura turística, la formación en todos los niveles y la seguridad del destino.

EJE 4 - DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Objetivos vinculados: a) Posicionar a Ciudad del Este en un destino competitivo e innovador, con una oferta turística diferenciada y auténtica, capaz de superar las expectativas de sus visitantes, b) Promover la mejora y crecimiento del territorio turístico, mediante el aprovechamiento de recursos naturales, históricos y culturales y, c) Incrementar la permanencia de visitantes en la ciudad y el gasto turístico de los mismos.

La mejora y aumento de la oferta turística propuesta en este eje marcará el cambio en el perfil turístico de la ciudad, asegurando la descentralización y el aprovechamiento de recursos inexplorados que ampliarán el uso del territorio para el turismo. Estos nuevos productos, desarrollados con criterios de sostenibilidad, creatividad e innovación se convertirán en los diferenciadores del destino. Este eje se subdivide en 5 componentes:

4.1 Turismo Histórico, Cultural y Creativo

Se basa principalmente en la recuperación y puesta en valor de espacios patrimoniales y el aprovechamiento de los recursos culturales y artísticos para la creación de un circuito histórico cultural y experiencias que permiten vivenciar aspectos culturales, artísticos e históricos locales y nacionales. Se asegura la continuidad de tres programas iniciados en años anteriores: Más Museos, Íconos y Plan Barrio Obrero.

4.2 Turismo de Naturaleza

Plantea promover un mayor aprovechamiento turístico de áreas naturales y generar mayor disponibilidad de espacios verdes y su embellecimiento para el uso y disfrute de actividades al aire libre tanto para habitantes locales como turistas. Será clave garantizar el impacto mínimo sobre el medioambiente con proyectos sostenibles y el fomento del turismo respetuoso con el mismo.

4.3 Turismo Gastronómico

Promueve la diversidad y la multiculturalidad de la gastronomía como una propuesta de valor que colabore con el posicionamiento del destino y fortalezca la identidad local. También articula espacios para la auténtica cocina paraguaya y su revalorización, así como también de otros productos locales y artesanales como atracción turística.

4.4 Turismo de Reuniones

Tiene por objeto fortalecer las capacidades de la ciudad como destino de turismo de reuniones a partir de la creación de nuevos espacios de reuniones y espectáculos, la planificación de acciones para la captación de eventos y la creación de un calendario anual de eventos locales.

4.5 Turismo de Compras

Este eje se centra en crear experiencias que aporten al enriquecimiento del turismo de compras, la mejora de la infraestructura y el ordenamiento del centro de la ciudad.

EJE 5 - MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Objetivos vinculados: a) Posicionar a Ciudad del Este en un destino competitivo e innovador, con una oferta turística diferenciada y auténtica, capaz de superar las expectativas de sus visitantes y b) Desarrollar estrategias de promoción de la marca turismo para captar más turistas de los mercados prioritarios.

Se propone la creación de la marca de turismo de la ciudad y una estrategia completa de comunicación para posicionarla como destino competitivo y mostrar sus nuevos atractivos. El uso de nuevas tecnologías y canales aportarán al enriquecimiento de las campañas de promoción, que deberán estar dirigidas a los mercados seleccionados.



Mercado de Abasto Municipal / Carlos Ramírez

5 IMPLEMENTACIÓN

5 - IMPLEMENTACIÓN

Para la implementación de este Plan, se presenta a continuación el sistema táctico, estructurado en una serie de programas que se traducen en proyectos y acciones vinculados a cada eje estratégico. Cada uno de ellos está relacionado directa o indirectamente con los componentes del Plan Nacional de Turismo y podrán insertarse a un futuro plan de Desarrollo de Ciudad del Este.

En el marco general quedan definidos 5 ejes, 38 programas y 132 proyectos o actividades, cada una con plazos definidos dentro de los próximos 5 años. Intervienen específicamente en el territorio para el desarrollo y la mejora de la oferta turística, así como para la planificación, promoción y gestión del destino.

EJE 1 - GOBERNANZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS	
Programas	Proyectos / acciones
7	18
EJE 2 - TERRITORIO TURÍSTICO, ACCESIBILIDAD Y FACILITACIÓN	
Programas	Proyectos / acciones
4	14
EJE 3 - COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	
Programas	Proyectos / acciones
7	20
EJE 4 - MEJORA Y DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	
Programas	Proyectos / acciones
16	67
EJE 5 - MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	
Programas	Proyectos / acciones
4	13

Tabla N° 14 - Implementación - Elaboración propia

EJE 1 - GOBERNANZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS			PLAZOS				
Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026
1.1	Fortalecimiento institucional y modernización en la gestión	A - Fortalecer la División de Turismo, dotar de recursos y capital humano capacitado. Promover la especialización.	■	■	■	■	■
		B - Diseñar la comunicación interna	■	■			
1.2	Sinergia metropolitana y oferta turística multicultural integrada	A - Crear mesa de trabajo metropolitano.	■				
		B - Diseñar y planificar un corredor turístico metropolitano y apoyar iniciativas turísticas de municipios vecinos.	■	■			
		C - Promover la creación campañas de promoción y creación de paquetes turístico que contengan experiencias de distintos municipios.	■	■	■	■	■
		D - Promover integración de las comunidades extranjeras en los proyectos y políticas de turismo.	■	■	■	■	■
1.3	Normativa turística	A - Revisar y actualizar la normativa turística municipal de manera participativa.	■	■	■	■	■
		B - Colaborar con la Senatur para el cumplimiento de la normativa nacional de turismo.	■	■	■	■	■
		C - Realizar campañas de concienciación y sensibilización de la normativa turística.	■	■			
1.4	Búsqueda de apoyos oficiales nacionales e internacionales	A - Articular y fortalecer las relaciones con otras instituciones oficiales, ministerios o secretarías para promover acciones o proyectos fortalecimiento, mediante convenios de cooperación.	■	■	■	■	■
		B - Articular la participación en programas de cooperación internacional.	■	■	■	■	■
1.5	Observatorio de turismo	A - Articular la reactivación del Observatorio Trinacional de Turismo o crear un observatorio local.	■	■			
		B - Realizar encuestas anuales sobre turismo receptivo, servicios y empresas de turismo.	■	■	■	■	■
		C - Colaborar con Senatur para la obtención y actualización de las estadísticas turísticas.	■	■	■	■	■
1.6	Innovación turística	A - Crear el laboratorio de innovación y creatividad turística con universidades y sector privado con un banco de proyectos turísticos.	■	■			
		B - Organizar el 1er. Hackathon e Ideatón de Turismo Creativo.	■	■	■	■	■

1.7	Fortalecimiento de la planificación turística	A - Actualizar este plan para el periodo 2027 – 2031.				■	■
		B – Crear el Plan de Ordenamiento Turístico y colaborar con la creación de otros planes municipales.		■	■		
EJE 2 - TERRITORIO TURÍSTICO, ACCESIBILIDAD Y FACILITACIÓN						PLAZOS	
Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026
2.1	Conectividad y accesibilidad	A - Señalar los accesos a la ciudad con pórticos iconográficos representativos.	■				
		B - Articular una mesa de trabajo con otros organismos para mejorar el acceso y la atención en la zona primaria del Puente de la Amistad.	■	■			
		C - Identificar y priorizar la mejora de accesos a atractivos turísticos.	■	■	■	■	
		D - Diseñar y promover un servicio de transporte público regular hacia atractivos turísticos.	■	■			
		E – Promover el uso de transportes alternativos	■	■	■	■	■
		F - Colaborar con Senatur para impulsar procesos de incentivos a compañías aéreas internacionales.	■	■	■		
		G – Crear el programa de aprovechamiento y mejora de la conectividad fluvial.	■	■	■		
2.2	Facilitación e información turística	A - Crear sistemas o plataformas de información y protección turística 24 horas.	■	■			
		B - Junto con Senatur, crear oficinas de información turística en los principales puntos de afluencia turística.	■	■			
		C - Dotar de Wifi libre a los principales puntos turísticos, con quioscos digitales o tótems turísticos.	■	■			
2.3	Mejora e instalación de señalización turística.	A - Impulsar la adaptación e implementación del Manual de Señalización Turística de Senatur.	■	■	■		
		B - Articular la instalación y mantenimiento de la señalización turística en todo el territorio turístico y accesos a atractivos.	■	■			
2.4	Turismo inclusivo	A - Promover y comunicar las mejoras en diseño universal en la infraestructura, productos y servicios de turismo accesibles e inclusivos.	■	■			

		B - Crear un programa con incentivos para promover mejoras de accesibilidad e inclusión en atractivos y empresas turísticas privadas.	■				
EJE 3 - COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD			PLAZOS				
Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026
3.1	Mejora de la competitividad empresarial	A - Junto con Senatur, apoyar la constitución, el desarrollo y la formalización de asociaciones y gremios empresariales.	■	■			
		B - Ofrecer asesoría técnica a emprendedores y empresas de turismo.	■	■	■	■	■
		C - Colaborar con la Senatur para la implementación del sistema de clasificación de establecimientos hoteleros.	■	■			
3.2	Cultura turística y formación	A - Crear campañas de concienciación turística al sector público y privado no turístico y a la ciudadanía en general.	■				
		B - Crear el Programa Municipal de Formación Turística y cooperar en el diseño de la malla curricular de instituciones y universidades.	■	■			
		C - Impulsar programas y becas de capacitación técnica y actualización profesionales para agentes del sector turístico.	■	■			
		D - Impulsar la capacitación en idiomas.	■	■			
3.3	Fomento del emprendimiento joven en turismo	A - Articular la creación de un programa de incentivos para emprendimientos turísticos	■	■			
		B - Potenciar iniciativas de turismo comunitario en los barrios.	■	■	■	■	
3.4	Formalización y regularización de la oferta	A - Colaborar con Senatur para facilitar la inscripción en el Registro Nacional de Turismo.	■	■			
		B - Realizar campañas anuales de sensibilización y formalización a empresas y prestatarios de servicios turísticos.	■	■			
		C - Crear el Registro de Promotores Locales de Turismo Receptivo y Servicios	■				
3.5	Implementación de sistema de calidad turística	A - Colaborar con Senatur para la implementación del Sistema de Calidad Turística.	■	■			
		B - Crear sellos de calidad locales que garanticen la calidad en servicios e infraestructura.	■				
3.6	Destino sostenible	A - Establecer criterios de sostenibilidad para el destino.	■				

		B - Crear un manual de buenas prácticas ambientales para el turismo sostenible.	■				
		C - Articular campañas de concienciación y aplicación del manual de buenas prácticas	■				
		D - Planificar programas de capacitación en turismo y sensibilización para adolescentes de colegios públicos y privados.	■	■	■		
3.7	Mejora en la seguridad turística	A - Generar mesas de trabajo para el cumplimiento y control de las funciones de organismos responsables de la seguridad pública.	■	■			
		B - Articular acciones para garantizar la seguridad en todo el territorio turístico.	■	■			

EJE 4 - MEJORA Y DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA

PLAZOS

4.1 Turismo histórico, cultural y creativo

Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026
4.1.1	Más museos e historia	A - Crear del Museo Postal.	■				
		B - Crear del Museo de Aviación.	■				
		C - Diseñar y crear de Museo de la Triple Alianza.	■	■			
		D - Crear el Museo de Infantería.		■	■		
		E - Crear el Museo del Barrio y del Puente.	■				
		F - Restaurar y renovar el Museo el Mensú.	■				
		G - Construir el Museo del Bosque	■				
		H - Diseñar y Crear el Museo o Parque de las Culturas		■	■		
		I - Construir la nueva Biblioteca Municipal	■				
		J - Crear y mantener un calendario de fechas históricas y exposiciones para los museos.	■	■	■	■	■
		K - Crear el circuito histórico y el programa de difusión y promoción de la historia local.	■	■			
4.1.2	Íconos CDE	A - Construir la nueva Rotonda Reloj.	■				
		B - Organizar el 2° Concurso Universitario de Arquitectura.	■	■	■	■	■
		C - Implementar el proyecto de puesta en valor de la Plaza de la Paz.	■				

		D - Elaborar el Plan de Protección y Revalorización del Patrimonio Local.	■					
		E - Promover la declaración e inclusión del patrimonio local como patrimonio nacional.	■					
4.1.3	Creación de experiencias Culturales	A - Involucrar a comunidades indígenas en el desarrollo de experiencias turísticas, rescatando y protegiendo sus tradiciones y culturas.	■	■	■	■	■	
		B - Impulsar y apoyar la organización de Fiestas Patronales	■	■	■	■	■	
		C - Impulsar el desarrollo y comercialización de nuevas experiencias históricas, culturales y artísticas.	■	■	■			
		D – Fomentar la participación de elencos artísticos en hoteles, bares y restaurantes.	■					
		E – Crear el Parque de las Ideas/sentidos.		■	■			
4.1.4	Plan Barrio Obrero	A - Fortalecer y actualizar el Plan Barrio Obrero.	■	■				
		B – Promover la mejora de los servicios públicos	■					
		C – Crear e implementar el Plan de Ordenamiento del Barrio.	■					
		D – Puesta en valor del de las Plazas San Pedro y San Roque y otros espacios públicos.	■	■				
		E - Implementar los programas y proyectos culturales del Plan Barrio Obrero: Arte en el Barrio, Escultura, Calle del Arte y Galería al Aire Libre.	■	■	■			
		F – Fortalecer el programa Música en Barrio y el Coro y Orquesta de Barrio Obrero.	■	■	■	■	■	
		G – Crear e implementar programas de puesta en valor y protección del patrimonio y edificios públicos del barrio.	■	■				
		H – Articular con los organismos correspondientes la mejora de la infraestructura urbanística y ambiental del barrio.	■					
		I – Fortalecer las capacidades de las asociaciones vecinales para la sostenibilidad del Plan.	■	■				
		J – Fortalecer el programa de formación turística para jóvenes y emprendedores Te Muestro Mi barrio y crear el Comité de Turismo Joven junto a Senatur.	■	■				
		K – Crear un calendario anual de eventos del barrio.	■	■	■	■		

4.2 Turismo de reuniones

Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026
4.2.1	Impulso a la industria de Turismo de Reuniones y Espectáculos	A - Construir un Centro de Congresos y Convenciones.	■	■			
		B - Remodelar y acondicionar el Auditorio Mauro Céspedes.	■	■			
		C - Contribuir a las acciones del Convention Bureau de Ciudad del Este para captación de eventos.	■	■	■	■	■
4.2.2	Eventos, Ferias y Competencias.	A - Crear calendario de eventos y ferias regionales y anuales de deportes, cultura y espectáculos.	■	■			
		B - Fomentar la organización de eventos, ferias y competencias culturales y deportivas locales.	■	■			

4.3 Turismo de naturaleza

Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026
4.3.1	Laguna Yrendy	A - Diseñar el plan de aprovechamiento y desarrollo turístico sostenible del Lago Yrendy y su zona de influencia.	■	■			
4.3.2	Ex cantera Municipal	A - Diseñar el plan de aprovechamiento y desarrollo turístico sostenible de la cantera municipal y su zona de influencia.	■	■			
4.3.3	Áreas verdes	A - Crear el Sistema de Parques y Plazas Turísticas.	■	■			
		B - Dotar de equipamientos y servicios al Sistema.	■	■			
		C - Diseñar y caracterizar una ruta verde urbana.	■	■			
4.3.4	Creación de experiencias de naturaleza.	A - Crear el plan de aprovechamiento turístico fluvial en los principales barrios ribereños.	■	■			
		B - Crear el espectáculo de luz y sonido en el Lago de la República	■	■	■		
		C - Impulsar el desarrollo y comercialización de nuevas experiencias de naturaleza y espacios recreativos al aire libre.	■				
		D - Promover las experiencias náuticas y el aprovechamiento del turismo fluvial regional.	■	■			
		E - Diseñar experiencias de Turismo de Naturaleza y aventura extrema.	■	■			
4.3.5	Gestión de residuos	A - Crear un Plan de Gestión de Residuos Sustentable para el territorio turístico.	■				

		B - Promover el reciclaje y articular incentivos para empresas turísticas participantes.	■					
4.4 Turismo de compras								
Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026	
4.4.1	Ordenamiento e infraestructura	A – Colaborar con el diseño y creación de un Plan de Ordenamiento de la zona céntrica.	■	■	■			
		B – Promover la mejora de la infraestructura y servicios públicos eficientes.	■	■	■			
4.4.2	Creación de experiencias de compras	A - Diseñar e implementar calles peatonales temporales y permanentes.	■	■	■			
		B - Impulsar la organización de eventos comerciales y lanzamientos mundiales de marcas.	■	■	■	■	■	
		C - Promover iniciativas para impulsar el turismo nocturno.	■	■				
		D – Integrar propuestas de eventos o actividades artísticas y culturales a la cotidianeidad del centro.	■	■				
4.5 Turismo Gastronómico								
Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026	
4.5.1	Promoción y posicionamiento del Turismo Gastronómico.	A - Crear el Plan de Marketing Gastronómico.	■	■				
		B - Impulsar la gastronomía local como una experiencia multicultural asociada al territorio.	■	■				
		C - Organizar la Semana de la Gastronomía.	■	■	■	■	■	
		D - Crear el sello de Sabores Locales, con una distinción para locales que ofrecen especialidades paraguayas o internacionales.	■	■	■			
4.5.2	Oferta competitiva y sostenible	A - Fortalecimiento del Circuito Gastronómico mediante reactivación del programa Noche Segura.	■	■	■	■	■	
		B – Propiciar y apoyar desarrollos gastronómicos que aporten valor distintivo sobre la base de la excelencia, innovación y cultura.	■					
		D - Crear innovadoras instancias educativas y formativas en gastronomía paraguaya e internacional.	■	■	■	■	■	
		E - Promover la gestión sostenible de los negocios gastronómicos.	■	■	■			
4.5.3	Proteger y valorizar la identidad	A - Impulsar la producción local y promoción de cervezas y otros productos artesanales.	■	■				

	gastronómica multicultural	B - Promover la revalorización y fortalecimiento de la cocina paraguaya y su inclusión en el menú de bares y restaurantes.	■	■	■		
C - Incrementar la diversidad de productos autóctonos en las elaboraciones gastronómicas.		■	■				
D - Articular la participación de comunidades extranjeras en la promoción de la gastronomía.		■	■	■	■	■	
EJE 5 - MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA			PLAZOS				
Cod	Programas	Proyectos / acciones	2022	2023	2024	2025	2026
5.1	Marca de turismo y estrategia	A - Crear el Plan de Marketing Turístico.	■	■	■	■	■
		B - Crear la marca ciudad y vincular los nuevos productos turísticos a su estrategia de promoción y contenidos.	■	■	■	■	■
		C – Diseñar materiales de promoción permanente, con la nueva identidad.	■	■	■	■	■
5.2	Destino inteligente	A – Desarrollar y mantener un sitio web y otras plataformas de promoción turística.	■	■	■	■	
		B - Utilizar las TIC´s para ofrecer experiencias nuevas y diferentes.	■				
		C - Generar bancos públicos de imágenes, videos y otros elementos visuales para acompañar las acciones de promoción.	■				
5.3	Campañas de promoción nacional e internacional	A - Desarrollar campañas de marketing online y offline en principales mercados objetivos.	■	■	■	■	■
		B - Participar en las principales ferias de turismo de Paraguay y la región.	■	■	■	■	■
		C - Implementar campañas online en mercados secundarios.	■	■	■	■	■
		D - Organizar eventos como fam tours, fam press y workshops.	■	■	■	■	■
5.4	Ciudad del Este audiovisual	A - Crear la ventanilla única que facilite gestiones con productoras audiovisuales.	■	■			
		B - Estructurar un plan de captación de producciones audiovisuales	■	■			
		C - Impulsar las capacidades del sector privado vinculado los servicios de producción audiovisual.	■	■	■		

Tabla N° 15 – Programas, proyectos y acciones - Elaboración propia



Loguna Yrendy | Walter Alderete

6 INDICADORES

6 - INDICADORES

El resultado del impacto de los programas del apartado anterior será evaluado a través de indicadores cualitativos y cuantitativos, a fin de retroalimentar el sistema de decisiones del Plan, de manera de dar cuenta de la evolución del contexto y las tendencias que se presenten durante la gestión.

Estos indicadores contribuyen a todo el ciclo del Plan, como parte de un proceso de mejora continua, y están directamente relacionados con los objetivos y metas del desarrollo turístico. Proporcionan información necesaria para tomar decisiones relativas a la planificación y la gestión del destino y a reducir riesgos en el sector. Se recomienda añadir nuevos indicadores al momento de desarrollar los proyectos y acciones, complementando a los principales que se establecen aquí.

EJE 1 - GOBERNANZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- Cantidad de municipios participantes de la mesa metropolitana.
- Cantidad de campañas de promoción que involucran varios municipios.
- Cantidad de ordenanzas y resoluciones nuevas relacionadas al turismo.
- Cantidad de comunidades extranjeras involucradas.
- Cantidad de Convenios de Cooperación firmados y activos.
- Número de actualizaciones introducidas al Plan de Turismo.
- Número de encuestas y datos procesados.
- Número de proyectos de innovación registrados.
- Presupuesto liberado cada año para ejecución del Plan.
- Número de funcionarios altamente capacitados.

EJE 2 - MEJORA DEL TERRITORIO TURÍSTICO, LA ACCESIBILIDAD Y FACILITACIÓN.

- Número de nuevas oficinas de atención al turista.
- Cantidad de señalizaciones instaladas en el territorio.
- Cantidad de vuelos directos al destino.
- Actualizaciones de datos de información.
- Cantidad de turistas atendidos en los puntos de información.
- Cantidad de atractivos con wifi libre.
- Sellos de calidad y accesibilidad obtenidos.
- Aumento de la conectividad de atractivos regionales.

EJE 3 - COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA Y EMPRESARIAL

- Cantidad de empresas que reciben asistencia técnica.
- Cantidad de hoteles ingresados al programa de clasificación hotelera.
- Cantidad de personas impactadas con las campañas de concienciación.
- Número de programas formativos creados o apoyados.
- Número de becas otorgadas.
- Número de nuevas iniciativas en turismo.
- Cantidad de empresas registradas en REGISTUR.
- Cantidad de sellos creados y otorgados.
- Cantidad de empresas comprometidas con el programa de Buenas Prácticas de sostenibilidad para el destino.
- Cantidad de denuncias de corrupción o violencia realizadas por turistas.

EJE 4 - MEJORA Y DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Turismo histórico, cultural y creativo

- Cantidad de museos creados.
- Cantidad Rutas Temáticas creadas.
- Cantidad de sitios declarados patrimonio.
- Mejoras establecidas en sitios patrimoniales.
- Cantidad de nuevos íconos establecidos y reconocidos.
- Cantidad de actualizaciones en el Plan de Turismo Barrio Obrero.
- Cantidad de visitantes en museos.
- Cantidad de visitantes en barrio turístico
- Cantidad de visitante que ingresan a la terminal.

Turismo de reuniones

- Cantidad de congresos y convenciones captados.
- Cantidad de espectáculos y competencias realizadas en la ciudad.
- Cantidad de espacios para eventos
- Cantidad de materiales distribuidos en eventos o reuniones.
- Cantidad de reuniones y convocatorias realizadas.

Turismo de naturaleza

- Cantidad de materiales distribuidos en eventos o reuniones.
- Cantidad de áreas verdes incorporadas al territorio turístico.
- Cantidad de eventos al aire libre en espacios verdes.
- Cantidad de desechos reciclados o reaprovechados de la industria.

Turismo de compras

- Cantidad de eventos y lanzamientos comerciales realizado.
- Índice de percepción de seguridad.
- Cantidad de áreas peatonales habilitadas.
- Índice de denuncias de corrupción.

Turismo gastronómico

- Cantidad de locales gastronómicos que ofrecen platos nacionales.
- Cantidad de sello de Sabores Locales otorgados.
- Cantidad de empresas participantes en la Semana de la Gastronomía.
- Cantidad de turistas que ingresan en horario nocturno.
- Porcentaje de variación de consumición promedio.

EJE 5 - MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Índice de posicionamiento.
- Número de publicaciones realizadas.
- Número de campañas implementadas.
- Cantidad de seguidores en redes sociales.
- Cantidad de consultas recibidas en canales de comunicación.
- Cantidad de agentes participantes en fan tours
- Número de participación en eventos y ferias de turismo
- Cantidad de actualizaciones realizadas y visitas a la web.
- Cantidad de materiales impresos distribuidos.
- Cantidad de producciones audiovisuales realizadas en la ciudad.

Tabla N° 16 - Indicadores – Elaboración propia



Comunidad y el Comercio Yari Pando - José Méndez

7 ANEXO A RECURSOS TURÍSTICOS

ANEXO A

RECURSOS TURÍSTICOS

Basado en el Anexo 2 del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019 - 2026

1 - RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

Los recursos naturales constituyen el “conjunto de los elementos existentes en la naturaleza que se utilizan para satisfacer las necesidades humanas”. Los recursos naturales del Paraguay se dividen en recursos hídricos y terrestres.

RECURSOS HÍDRICOS

Los recursos hídricos son cuerpos de aguas indispensables para la biodiversidad, la flora, la fauna y los seres humanos; dependen de ella para su supervivencia.

En Ciudad del Este, están constituidos principalmente por los ríos Paraná, Acaray, Monday y sus afluentes pequeños como los arroyos, lagos y lagunas que se extienden a lo largo del territorio de la ciudad. Geográficamente sirve como delimitación de territorio.

El aprovechamiento turístico de estos recursos puede contribuir principalmente al desarrollo socioeconómico y territorial. A continuación, se mencionan los principales recursos hídricos con potencial turístico de la ciudad.

Lago de la República

El Lago de la República consiste en un espejo de agua artificial que se originó a partir de la represa del arroyo Amambay, está rodeado de una amplia vegetación que aporta oxígeno puro para la ciudadanía, por ello es considerado el pulmón de la ciudad.

Está ubicado en el barrio Boquerón, rodeado de un parque urbano en donde se pueden realizar diversas actividades deportivas y recreativas. El circuito mide 4 km.

En él se encuentran aproximadamente unas 86 especies de aves, entre ellas las especies carpinterito cuello canela, frutero coronado, tres especies de mamíferos: el kyja, apere´a y el mykure, nueve especies de anfibios como el kururu, y renacuajos de más de una especie, también tres especies de reptiles, una es exótica la lagartija originaria de África, introducida en muchas regiones de América.

También cuenta con un anfiteatro al aire libre para la realización de eventos culturales y artísticos con vista al lago. El mismo ha pasado por varias intervenciones artísticas. Tiene capacidad para aproximadamente 2.000 espectadores.

Lago Acaray y Costanera Ñande Renda

El río Acaray, nace en la cordillera de Caaguazú, y discurre por el departamento de Alto Paraná. Desemboca en el río Paraná, en este tramo es compartido con la ciudad de Hernandarias y Ciudad del Este. Ha sufrido alteraciones con el objetivo del aprovechamiento hidroeléctrico de la Represa Acaray, que dio origen al embalse del lago Acaray que se extiende desde el km 16 hasta la represa.

La costanera Ñande Renda está ubicada en el km 8, próximo al embalse del lago, fue inaugurada el 31 de mayo de 2021. Cuenta con 800 metros lineales de costa, espacios de jardines, pastizales, arboleda, dos bloques de sanitarios distribuidos de acuerdo a la estructura del espacio, además de ello posee una infraestructura inclusiva, anfiteatro al aire libre, pista de skate, canchas de vóley de arena, área de gimnasio, juegos para niños, playa escalonada inclusiva, porta hamacas, y biciesenda, camineros y espacios para el descanso de las familias.

Laguna Yrendy

Se encuentra ubicado en el kilómetro 12, a unos 800 metros de la ruta PY 02. Hace parte de la reserva de bosques que está a cargo del Instituto Forestal Nacional (INFONA), de unas 160 hectáreas. Alberga una extensión de bosques nativos y diversidad de especies frutales y también medicinales.

Existe una leyenda local que cuenta que un destello de luz o meteorito impactó en el lugar y así se dio origen a esta laguna. Su nombre en guaraní también se debe a esta leyenda: palabra compuesta formada por agua y luz, y (agua) y *rendy* (luz),

Muchas curiosidades y encanto generan este tesoro de la naturaleza, como por ejemplo que, sin contar con afluentes, siempre mantiene su nivel de agua, que no se ve afectado ni por las más duras sequías, así como las más grandes lluvias.

Otros ríos y arroyos

En la ciudad además de los ríos principales mencionados, se destacan también sus afluentes y arroyos más significativos como son: el arroyo Saltito que cruza por los barrios Remansito, Fátima y San Roque, tiene una longitud de 6,56 km, y el Amambay que cruza alrededor de 12 barrios, de los cuales se pueden mencionar algunos de los barrios: Santa Ana, Villa 23 de octubre, km 9 y km 10, posee una longitud de 2,50 km este cauce hídrico alimenta el Lago de la República.

Muchos de estos cauces se encuentran contaminados por efluentes domiciliarios, cloacales y por vertederos clandestinos, que en épocas de lluvias hace que los residuos sólidos vayan a parar en los cauces hídricos, por ende, requiere un plan de recuperación y restablecimiento de los bosques protectores de los cauces hídricos, concienciación del cuidado del ambiente a través de la educación ambiental. En el apartado de Conectividad y Movilidad (3.3) de este documento, se mencionan iniciativas para el desarrollo del turismo fluvial y aprovechamiento del Puerto Turístico.

RECURSOS TERRESTRES

En la ciudad los recursos terrestres están dados principalmente por las áreas verdes, parques y retazos del Bosque Atlántico. Constituyen algunos de los recursos naturales más importantes, ya que no sólo son recursos naturales, sino también los principales componentes del hábitat de los organismos vivos. Es posible apreciar las diferentes especies tanto nativas como exóticas distribuidas en la ciudad como lo son; pino paraná, lapacho, palmito, pindo, cedro, yvyra pyta, canela, kurupayrã, tipa, lluvia de oro y el sapirangy. Sin duda, una gran muestra de lo que fue el Bosque Atlántico en esta región.

Parque Lineal “Manuel Ortiz Guerrero”

Sitio de esparcimiento con un área verde de 18,62 hectáreas que aprovecha tres de las cuatro principales áreas verdes que colindan con el área habitacional N° 1. de Itaipú Binacional, muy cercano al Lago de la

República. Fue inaugurado el 22 de octubre del 2019. Posee áreas de descanso, camineros, pista de atletismo, anfiteatro, parques infantiles, gimnasios al aire libre, entre otros atractivos.

Memorial del Parque Chino

Ubicado en la cabecera del ex aeropuerto local, entre las avenidas General Bernardino Caballero y Alejo García. Inaugurado en 1984 en la conmemoración por el vigésimo séptimo aniversario de la ciudad. El terreno fue una donación del gobierno paraguayo mientras que el parque fue ideado, proyectado y financiado por la colectividad china taiwanesa en el Paraguay. El parque simboliza los fuertes lazos de amistad existentes entre Paraguay y la República de China.

El parque consta de una estatua del General Chiang Kai-shek, un paseo peatonal en forma de doble diez, el signo de dos cruces unidas que simboliza el 10 de octubre, el día nacional de la República de China, una plaza polifuncional, un kiosco y un lago artificial con una fuente, un pabellón flotante y un puente zigzagueante.

Como muchos otros espacios verdes de la ciudad, requiere de mejoras en su infraestructura. Hoy es un lugar para visitar definitivamente de día ya que su escasa iluminación nocturna como su poco movimiento hacen de este parque un lugar percibido como inseguro.

Plaza de la Paz

El parque Mariscal José Félix Estigarribia, más conocido como la Plaza de la Paz, es considerado patrimonio por resolución N° 05/97. Ubicada frente a la municipalidad de la ciudad, es parte del pasado histórico de la ciudad. Cuenta con una amplia explanada, una tarima de mampostería y hormigón, equipamiento urbano como bancos, basureros y luminarias, en un sector se puede apreciar el monumento modernista que hace alusión a la triple frontera, diseñado por el Arq. Hector Quintín Bogado Coronel.

Sirve como lugar de encuentro y reuniones para las actividades comunitarias y también para las personas que transitan por el centro de la ciudad. Fue un espacio de concentración de grandes movilizaciones cívicas a lo largo de la historia de la ciudad.

Parque Verde

Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, posee una superficie de 20.916,75 m². En sus inicios, fue un gran punto de encuentro y esparcimiento de la ciudadanía, ya que en el mismo se encontraba la antigua piscina municipal.

En el 2006, luego de algunas remodelaciones, fue renombrada como Parque Verde. Pese a que en su momento fue declarada patrimonio histórico cultural, actualmente se encuentra en estado de deterioro y abandono, requiriendo intervención para la reactivación del espacio.

Parque del Exaeropuerto

Lo que hoy se conoce como parque anteriormente fue la pista de aterrizaje de aproximadamente 775 metros de largo en donde aterrizaban las avionetas y aviones de gran porte provenientes de Asunción pero debido al apresurado crecimiento y desarrollo de la ciudad, en el año 1.989 dicha estación aérea debió quedar deshabilitada ya que se volvió peligroso para los vuelos, convirtiendo así años después al edificio en biblioteca municipal y a sus áreas verdes en uno de los mayores sitios de esparcimiento al aire libre de la ciudad con canchas de fútbol, vóley, handball, futsal, camineros, ciclovías y pistas de skate. Gracias a su sistema de iluminación permite la realización de actividades recreativas también en el horario nocturno.

Ex cantera municipal

Ubicada en el barrio Pablo Rojas con una superficie de 29.416 m². El lugar está cubierto totalmente de basalto, en los años 80 se explotaba bajo responsabilidad de la comuna, pero debido al aumento de la población y por la seguridad de la ciudadanía, se decidió clausurar para evitar cualquier tipo de accidente ya que el uso de los explosivos resultaba un peligro para los mismos. Actualmente es un sitio descuidado y por ende se convirtió en un vertedero clandestino, sin embargo, posee un gran valor paisajístico por su naturaleza.

Los barrios aledaños a la cantera son las siguientes; San Blas, Microcentro, Defensores del Chaco y Che la Reina.

2 - RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES E HISTÓRICOS

Museo El Mensú

Fue creado por Resolución Municipal en el año 2000. Tiene como fin conservar, investigar, enriquecer, comunicar y exponer colecciones que recogen una parte importante del saber, de la historia y de la cultura de Ciudad del Este y del Alto Paraná. Relata desde la triste historia del mensú hasta la multicultural Ciudad del Este de hoy en día, pasando por la historia de la fundación y el auge comercial de los años 90, este museo guarda registros de las primeras obras, los primeros habitantes y el estilo de vida de los inicios de la ciudad. Un recorrido por la rica historia de estas tierras coloradas, de yerba mate, palmitales, ríos, puentes, caminos y grandes edificios que conforman el paisaje de la ciudad.

El museo está asentado en la que fuera la primera casa de la ciudad, hoy declarado patrimonio de la ciudad. Se trata de una casa prefabricada, construida en el año 1958 y destinada a la residencia del fundador Dr. Edgar L. Ynsfrán. Posteriormente fue utilizada como sede de la primera Comisión Administrativa.

Arte y artesanía

La artesanía paraguaya es muy apreciada internacionalmente por su calidad y singularidad. Reproduce el conocimiento de innumerables generaciones de artesanos y artesanas, que han sabido extraer sus materias primas de la tierra y del bosque nativo.

Los tejidos de algodón puro finamente trabajados como el Ñanduti y Encaje Ju, son de una expresión y calidad singular, así como el Ao Po 'i (tejido especial de algodón) característico de la ciudad de Yataity en el departamento del Guairá, aunque actualmente extendido a varias regiones del país.

Los trabajos de los famosos “santeros” (escultores de íconos en maderas que se nutren en la rica tradición jesuítica) son muy apreciados, al igual que muchas finas artesanías e instrumentos musicales elaborados con la gran variedad de maderas del bosque nativo. El famoso poncho de 60 listas, los tejidos de lana, el cuero repujado, la orfebrería en oro y plata, así como también en semillas de alto contenido ritual, son obras de gran belleza, que se destacan en varias localidades del país.

La cerámica multicolor que nace en las serranías del Itá, Areguá, Tobatí, y hoy cultivada por nuevas generaciones de artesanos, brinda innumerables opciones y utilidades. También se destacan la cestería y los tejidos de lana.

Hoy en día Paraguay posee un interesante mapa de artesanías, con las ciudades y pueblos caracterizados por el tipo de artesanía que producen, sin embargo, Ciudad del Este no posee artesanía autóctona, la artesanía local es mayormente producida por las comunidades indígenas de todo el Alto Paraná.

Idiomas

Paraguay es reconocido mundialmente por ser un país pluricultural y bilingüe, teniendo dos idiomas oficiales: el castellano y el guaraní, que es la única lengua indígena hablada por la mayoría de una población no indígena, lo que hace que se diferencie de otros países de Latinoamérica en donde las lenguas originarias sólo son habladas por las comunidades indígenas.

El uso del guaraní nos da la posibilidad de expresarnos con libertad lo que favorece a que existan distintas variantes de la lengua como el jopará que es la mezcla del castellano con el guaraní.

A lo largo de nuestra historia el guaraní y el jopara estuvieron ligados a la literatura y a las corrientes artísticas. Existen poemas, guiones teatrales escritos en jopara e incluso completamente en guaraní. Además de géneros musicales como la Guaranía y la Polka paraguaya que son mundialmente reconocidas en otros países.

Otros artistas de géneros musicales modernos también incluyen el idioma guaraní en sus canciones. Por otra parte, el guaraní también está muy presente en el cine paraguayo a través de cortometrajes y largometrajes exhibidos y galardonados internacionalmente.

Además del castellano y guaraní, en las calles de Ciudad del Este es muy normal encontrarse con personas hablando en diferentes idiomas como; chino, árabe, portugués, lo que hace que nos identifiquemos cada vez más como ciudad multicultural. Hoy en día aproximadamente un 80 % de los habitantes de la ciudad habla, o por lo menos entiende el portugués de forma natural debido a la cercanía y contacto que tenemos con Foz de Iguazú.

Danza

Paraguay posee una interesante variedad de danzas tradicionales, producto de la mezcla de dos culturas: la europea y la autóctona guaraní. Las principales son: Danza de la Galopera, es una danza únicamente de las mujeres, sin una coreografía fija que puede ser improvisada y que es tradicional. Danza de las botellas, es una danza individual en el cual la bailarina demuestra equilibrio, portando las botellas de vidrios adornadas con cintas de color, que van superpuestas en la cabeza, que puede llegar a sobreponerse unas diez botellas, razón por la que se considera una danza muy peculiar. Danza en parejas, es una danza con músicas y coreografías fijas, se caracteriza por bailar en pareja, resaltando la postura del hombre paraguayo, el galanteo, el coqueteo dulce invitando a su dama a bailar enlazados.

Los trajes típicos son muy variados, las bailarinas utilizan el typói confeccionado con tela de ao po'í con mangas de encaje ju, con una falda amplia, larga, con volados fruncidos. Las enaguas fruncidas y almidonadas, con encajes, con puntillas con un terminado de moño al costado. El peinado son dos trenzas, lleva un moño en las puntas y unas variedades de flores. Los accesorios lucen con aro de tres pendientes con piedras o de filigrana, peinetas con incrustaciones de piedras y un rosario de oro o plata, como también collares de coral y cadenas de oro. Mantillas florales en hilos de colores, lleva en el hombro y anulado en el costado.

La figura de las bailarinas paraguayas posee gracia, encanto y el famoso juky paraguay. El coqueteo de las bailarinas se refleja al realizar los movimientos con la falda, desplegando en forma de abanico, girando suavemente, descansando una mano en la cintura, elevando la falda para exhibir los encajes de las enaguas.

En cambio, el atuendo masculino se basa en vestir una camisa blanca de ao po'í, bordado en el pecho, puño y cuello de color blanco, con un pantalón de color negro y recto, faja en la cintura, de varios colores trenzados de algodón, pañuelo en el cuello de color negro o blanco, un sombrero piri con una cinta negra o de tricolor, poncho listrado con variedades de colores.

Música

La música es una de las expresiones más singulares y características del Paraguay. Los ritmos más tradicionales son la Polca y la Guaranía.

La Polca que adoptó el nombre de un ritmo europeo, es la forma más popular y tiene sus versiones ligeramente distintas en la galopa, el kyre'y y la canción paraguaya. Las dos primeras son más rápidas y alegres que la polca convencional y la tercera, un tanto más lenta y melancólica. Otras formas populares constituyen el Purahéi jahe'o y el compuesto, que cantan generalmente historias tristes, amorosas o épicas. La polca suele apoyarse en una letra poética, pero existen piezas instrumentales emblemáticas de la música paraguaya como Pájaro Campana de Félix Pérez Cardozo.

La Guaranía es la música paraguaya más conocida. Fue creada por el gran músico José Asunción Flores (1904-1977). Tiene un ritmo más lento y no es bailable. Cuando esta nueva forma alcanzó un gran éxito, el músico avanzó un poco más en su innovación y creó la ``Guaranía sinfónica", cuyos ejemplos son las conocidas piezas Mburicao y Panambí Verá. Sus composiciones más ambiciosas fueron los poemas sinfónicos como María de la paz y Ñanderuvusú.

Los instrumentos más representativos son la guitarra y el arpa, cuyos primeros ejemplares fueron traídos por los conquistadores y encontraron carta de nacionalidad y estilo propio en el país, lo cual dio nacimiento al arpa paraguaya.

Gastronomía

Las bases de la gastronomía paraguaya se centran especialmente en dos alimentos de raíz indígena, la mandioca o yuca, (tubérculo de generosa raíces) y el maíz (cereal americano por excelencia). La gastronomía de Paraguay se caracteriza por la Chipa (se pronuncia chipá, en guaraní), también llamada Pan Paraguayo que se prepara con almidón de mandioca, harina de maíz, huevo, leche, queso y anís. Actualmente existen 80 tipos de chipas.

Los diferentes procesamientos de la mandioca dan origen a tres productos distintos: la farriña, el tpyraty, y el almidón utilizado en varios platos.

La comida típica es el resultado de la combinación de las técnicas culinarias hispanas y de la utilización de los productos nativos y otros introducidos y aclimatados por los españoles, como el arroz y la carne vacuna. Fundamentales para la cultura paraguaya son las bebidas derivadas de la Yerba Mate (*Ylex paraguayensis*): El Mate, el Tereré (en agua fría) se consume casi exclusivamente en el Paraguay. El sabor y las bondades del mate y el tereré pueden enriquecerse con diversas hierbas medicinales como la menta y el cedrón. Compartirlos refuerza los afectos.

Actualmente en Ciudad del Este existen escasas ofertas de comida típica local. Sin embargo, gracias a la diversidad cultural existente se hace más fácil degustar los platos típicos de la gastronomía de los migrantes, la mezcla de sabores y los ingredientes más exóticos, abren un sin fin de opciones para los pobladores locales y los turistas que llegan a la ciudad desde diversas partes del mundo. Lo que al final se convierte en un recurso turístico diferenciador.

Mitos, historias y leyendas

El Paraguay es muy rico en mitos y leyendas. En la ciudad del Capiatá, el Museo Mitológico enseña la tradición de los seres mitológicos como el Pombero, Jasy Jatere, Malavisión, Kurupi y otros. Las leyendas basadas en tradiciones indígenas también son numerosas y se refieren especialmente a la formación de accidentes geográficos como lagos, cerros y otros.

Hay lugares que complementan su belleza intrínseca con su valor histórico. La rica historia del Paraguay se remonta a sus antiguos pobladores y los caminos del Tapé Avirú, antiguas rutas pre-hispánicas que comunicaban toda la región sur del continente entre el océano Atlántico y la cordillera de los Andes. Hay trazos del Tapé Avirú en las ciudades de Hernandarias, Presidente Franco, Ciudad del Este y otras.

COMUNIDADES Y BARRIOS

Comunidades Indígenas

En varias ciudades del país aún existen comunidades indígenas constituidas por los descendientes de los habitantes originales de cada región. Hay poblaciones autóctonas de cinco familias lingüísticas (Guaraní, Zamuco, Maskoy, Mataco y Guaycurú) conformadas por diecinueve etnias diferentes. El censo de 2012 registró una población total de algo más de 112000 indígenas en el país.

En varias ciudades es posible encontrar tiendas, museos, rutas y calles donde se venden artesanías de los diferentes pueblos indígenas, hechas en fibras vegetales, madera, semillas y plumas. Por medio de estas artesanías se puede apreciar verdaderamente el talento, el arte y la cultura de los diferentes pueblos indígenas del Paraguay.

Las diferentes culturas indígenas son tan atractivas como frágiles en cuanto a su aprovechamiento turístico y su consecuente beneficio directo a tales comunidades. En algunos sitios, se han iniciado programas culturales que hoy ya cuentan con experiencia adquirida para poder aplicarlos con otras comunidades, en el marco del respeto y valoración de su cultura ancestral.

Una de esas experiencias se da en la Comunidad de Carrería Cue en la ciudad de Presidente Franco. Por su parte, Ciudad del Este aún alberga a algunas comunidades indígenas como: Maká, Mbyá y Avá Guaraní.

Comunidades extranjeras

Ciudad del Este desde sus inicios se caracterizó por cobijar a las colectividades extranjeras que llegaban buscando construir su futuro y con el correr del tiempo fueron convirtiéndose en artífices importantes del crecimiento económico y social de la ciudad.

La información demográfica de la Comisión de Administración señala que en el año 1959 en la colonia habitaban 35 familias. en el año 1963 había 700 y su distribución por origen y procedencia es la siguiente: 30 familias de origen brasileño, 10 familias de origen paraguayo- argentino, 25 familias de origen japonés, 15 familias de origen alemán, 100 familias repatriadas por su propia voluntad y con sus propios medios,

procedentes de Brasil y Argentina. Siendo estos los primeros datos existentes sobre comunidades extranjeras.

Hoy la Triple Frontera es tierra de más de 80 culturas y nacionalidades que conviven en armonía y generan una mezcla multicultural muy peculiar. Podemos encontrarnos con comunidades de chinos, árabes, coreanos, hindúes, japoneses, taiwaneses que desarrollan normalmente sus actividades religiosas, culturales y económicas.

Gracias a la presencia de las comunidades extranjeras existe un importante intercambio cultural que facilita que los ciudadanos y los visitantes que llegan a la ciudad puedan adentrarse a las costumbres, tradiciones, prácticas cotidianas y por sobre todo degustar las diferentes y exquisitas opciones gastronómicas que brindan.

Barrio Obrero

Barrio Obrero es el primer barrio de Ciudad del Este, en donde habitaron los primeros obreros que llegaron de distintos puntos del país para ayudar a construir la ciudad y el puente de la amistad, por esos motivos posee una carga histórica importante.

La presencia de casas antiguas y habitantes pioneros se ve enriquecida con el contraste del comercio actual en todo el perímetro del barrio, con el encanto de sus calles poco transitadas en su interior. Por su ubicación, dinamismo comercial y sus sitios de interés e historia, el barrio posee vocación turística por excelencia.

Están asentados allí el Auditorio Municipal Mauro Céspedes, la Feria Hortigranjera, el Mercado de Abasto Municipal y el estadio Antonio Aranda Encina más conocido como el Club Atlético 3 de Febrero.

Además de Barrio Obrero también existen otros barrios con interés turístico cercanos al río con alto potencial como lo son los Barrios Remansito y San Rafael.

SITIOS RELIGIOSOS

Catedral de San Blas

La catedral San Blas fue inaugurada el 25 de julio de 1.966, se encuentra ubicada en el barrio Catedral a minutos del centro de la ciudad. Diseñado por el arquitecto boliviano Javier Querejazu, tiene un aspecto vanguardista, con la forma similar a la del arca de Noé.

La catedral lleva el nombre de San Blas, en conmemoración al santo patrono de la ciudad, con festividad cada 3 de febrero, fecha de fundación de la ciudad. En el año 2015 la estructura de piedra pasó por un proceso de refacción, en donde se sumaron cuadros, vitrales y luminaria, además el conocido escultor Hermann Guggiari talló un cristo en un lapacho extraído directamente del monte del Alto Paraná, escultura que hasta hoy en día se encuentra en la parte central del templo.

Actualmente la catedral de San Blas es considerada el templo más importante de la Diócesis de la ciudad, es parada frecuente en los recorridos de empresas que realizan el City Tour y de cualquier turista que llegue por medios propios a la ciudad.

Parroquias católicas

La ciudadanía esteña en su mayor parte se siente identificada por la religión católica, existen parroquias católicas que son muy admiradas en donde la cultura religiosa y el arte sacro son sus principales características.

Algunas de las parroquias católicas más significativas y destacadas son: la parroquia San Lucas por su imponente arquitectura y diseño, es una de las más concurridas por los pobladores locales. La parroquia Espíritu Santo es una de las más hermosas ya que posee un imponente mural iconográfico pintado como una gran obra de arte. Motivo por el cual fue declarada patrimonio cultural nacional por la Senatur. En barrio Obrero, se destaca también la parroquia de San José Obrero de la orden de los jesuitas por ser una de las primeras parroquias instaladas en la ciudad.

Mezquita Alkhaulafa - Al Rashdeen

Un domo blanco de 18 metros de alto se impone en el paisaje de Ciudad del Este, con dos torres de 35 metros de típica arquitectura árabe, revestidas de piedras y materiales importados de Arabia Saudita y China.

Es el tercer templo que erige la comunidad musulmana en la Triple Frontera, construido gracias a los aportes de más de 7000 árabes musulmanes radicados en Ciudad del Este.

Este centro de oración con capacidad para más de 500 personas constituye un importante atractivo turístico para la ciudad ya que es considerada parada obligatoria para las empresas y personas que realizan las visitas guiadas. Al cierre de esta redacción, las visitas turísticas no estaban permitidas por las restricciones sanitarias. Se espera que próximamente se pueda habilitar nuevamente el acceso al interior de la misma.

Santuario Terruño de Schoenstatt

El Movimiento Apostólico de Schoenstatt es un movimiento católico mariano fundado en Alemania en 1914 por el Padre José Kentenich que llega al Alto Paraná en marzo de 1976 y se ubica en el área 4 de la ciudad. El Terruño como es llamado actualmente es un hermoso jardín que además de los árboles, plantas y flores posee un manantial de agua que da origen a un arroyito, hábitat de varios peces y éste a su vez, termina en un lago donde se refleja el santuario.

Actualmente es visitado por numerosos peregrinos y turistas que llegan buscando conocer más acerca de la historia de la Virgen de Schoenstatt o simplemente con el objetivo de apreciar la belleza del lugar.

Templo Budista Fo Guang Shan

Próximo al centro de la ciudad, el templo budista posee una superficie de tres hectáreas, con dos edificaciones principales, una de tres y otra de cuatro pisos que da mayor visibilidad a la cultura budista.

El lugar funciona como un centro cultural y punto de referencia turística, que antes de la pandemia permanecía abierto al público para visitar y conocer la cultura budista. Actualmente no se permite el ingreso, solo la observación exterior del templo.

EDIFICIOS

Edificios patrimoniales

Los bienes más representativos de la ciudad, arquitectónica e históricamente hablando, declarados como Patrimonio Histórico Cultural por la resolución N° 050/97 J.M. son: Hito Fundacional ubicado en el predio

de la Administración Nacional de Navegación y Puertos, el edificio de la Institución que sirve de asiento a la Dirección General de Aduanas, Predio donde se ubica la Piscina Municipal, Lago de la República, Edificio de la primera Comisión de Administración antigua vivienda del Dr. Edgar L. Insfrán, sede actual del Museo El Mensú, Edificio de la primera Oficina de Antelco, Edificación de Piedra primera Usina Diesel de la Ciudad, Edificio de la Junta Municipal con toda la Estructura Arquitectónica y de Ingeniería, Parque Mcal. José Felix Estigarribia, Edificio del Ex-Aeropuerto Civil Alejo García.

Predio de aduanas

Ubicado en la cabecera paraguaya del Puente de la Amistad, la inauguración del predio se dio en el año 1962 con el objetivo de darle mayor agilidad a las importaciones. Es considerada una de las más importantes oficinas recaudadoras y uno de los 7 patrimonios históricos culturales de la ciudad, muestra de la moderna arquitectura de los años 50.

Hito Fundacional

Se encuentra ubicado en el predio de la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANNP). Encima de la estructura de cemento, se fijó una placa de bronce, en donde quedó plasmado el acto de la fundación de la ciudad. En la inscripción se encuentra impregnada la fecha del acto, el 3 de febrero de 1957. Es un sitio de gran valor histórico que debe ser revalorizado.

Casa de Piedra. La primera usina de la ciudad

Construida en el año 1965 para instalar la primera usina generadora de energía eléctrica para distribuir a los habitantes de la época. Esta edificación de unos 40 metros cuadrados se encuentra en el predio de la Plaza de la Paz.

En esa época, el horario de funcionamiento de la pequeña subestática de electricidad era desde las 08:00 hasta las 13:00 horas. Y desde las 16:00 hasta las 23:00. De esta manera se dio oportunidad a las personas de utilizar sus primeros artefactos eléctricos.

También fue una sala de máquinas dónde se colocaban las máquinas utilizadas para el desvío del arroyo Amambay para el embalse del Lago de la República, actualmente opera como la oficina del sindicato de trabajadores del municipio.

Biblioteca Municipal

Se constituye como la más grande del Alto Paraná. La biblioteca cuenta con una colección documental de aproximadamente 12.600 volúmenes, incluyendo libros y revistas, informes de investigación, documentos producidos por organismos internacionales y por instituciones estatales, videos y afiches.

Está ubicada en el predio del ex aeropuerto Alejo García y allí también tiene su sede el Centro de Escritores del Alto Paraná (CEAP).

Estadio Antonio Aranda

Fue inaugurado en el año 1.989. Anteriormente conocido como Estadio Teniente Coronel Antonio Oddone Sarubbi, es el estadio del Club Atlético 3 de Febrero que actualmente milita en la Segunda División de Paraguay. Es de propiedad privada.

Se encuentra a tan solo 5 minutos del centro de Ciudad del Este. Fue sede de la Copa América en el año

1997 y de grandes clásicos del fútbol nacional. Con capacidad para 28.000 espectadores, también ha sido recinto de grandes espectáculos musicales.

Polideportivo Municipal Carlos Barreto Sarubbi

El polideportivo se encuentra ubicado en el barrio Pablo Rojas, fue inaugurado en el 2019 y fue construido atendiendo todos los estándares internacionales. Tiene la capacidad para albergar hasta 6.000 espectadores.

Algunos de los deportes que pueden ser realizados en el polideportivo son: fútbol de salón, futsal FIFA, handball, vóley, básquet. Actualmente es sede de la escuela municipal de básquet, una de las mejores del país, dependiente de la Secretaría Municipal de Deportes. Por sus características, es posible realizar allí grandes torneos mundiales y copas de federaciones.

Auditorio Municipal Mauro Céspedes

Con potencial para convertirse en el principal escenario municipal de presentaciones artísticas de la ciudad, posee una capacidad para 400 butacas y está ubicado en el Barrio Obrero. La edificación culminó en el año 2011 y actualmente requiere acondicionamiento de la infraestructura, la acústica y mecánica teatral. Este plan contempla su remodelación como estrategia para promover el desarrollo del turismo artístico y cultural.

Mercado de Abasto Municipal

Se encuentra ubicado en el Barrio Obrero, con una superficie de 60.381,16 m². Es un espacio conformado por más de 800 pequeños comercios de distintos rubros como tiendas de ropa, zapatos, comercios de alimentos, verdulerías, fruterías, plantas medicinales entre otros, ubicados en sectores bien diferenciados. Debido a su rápido crecimiento y la informalidad, hoy su imagen se ve debilitada por la falta de ordenamiento, accesibilidad y la funcionalidad de las vías, ya que es muy visible la falta de fluidez tanto vehicular como peatonal. Todos estos factores sustentan la necesidad de una intervención y puesta en valor para promover el desarrollo económico, social y ambiental de este sitio, que, dentro de sus peculiaridades, constituye igualmente un sitio icónico de la ciudad.

Feria Hortigranjera

La feria Hortigranjera se inició en el año 1997. Se encuentra ubicada en Barrio Obrero, posee una superficie de 5,461.20 m² y ésta cuenta con tres tinglados conectados entre sí.

Los días miércoles y jueves es posible encontrar allí gran variedad de productos frescos como frutas, verduras y productos cárnicos de granja de los más de 200 pequeños productores asociados de los distintos municipios del departamento. Cuenta también con un patio de comidas reconocido por servir comidas típicas como el caldo de gallina, ryguasu vori, tallarín campaña, ryguasu ajura relleno, chipá avatí, chipá mestizo, chipá asador, mbeju, pastel mandí'ó, lambreado de carne y de gallina (marinera), kure chyryry, chicharõ huitĩ, kure pire mimõi, sopa paraguaya, chipa guasú.

La importancia de este espacio radica en su aporte al desarrollo económico de la comunidad tanto de los productores como de los comerciantes locales. En este contexto cabe mencionar que la feria requiere mejoras en la infraestructura y una puesta en valor para poder convertirse en un verdadero producto turístico, punto de referencia de la producción local y la cultura.

8

ANEXO B REFERENCIAS

FORMATO RECOMENDADO DE PROYECTOS

NOMBRE					
Código:	Tipo:				
Programa:	Eje estratégico:				
Descripción:					
Objetivo general:					
Objetivos específicos:					
Contexto:					
Justificación:					
Responsable:					
Equipo técnico:					
Público objetivo o principales beneficiarios:					
Otros involucrados:					
Inicio:	Plazo promedio de ejecución:				
Fases:					
Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> • A corto plazo: • A mediano plazo: • A largo plazo: 					
Indicadores:					
Consideraciones sobre la inversión económica	Inversión y publica, privada o mixta				
	Estimación de inversión				
	Fuente de financiación				
EDT Y CRONOGRAMA					
Actividades/Semana	[Mes 1]	[Mes 2]	[Mes 3]	[Mes 4]	[Mes 5]

MARCO LEGAL

Leyes nacionales

- **Ley N° 3966**
Orgánica Municipal
- **Ley N° 1.388**
Que crea la Secretaría Nacional de Turismo
- **Ley N° 2828**
Del Turismo
- **Ley N° 6709**
Que aprueba el acuerdo entre la República del Paraguay y la República Federativa del Brasil sobre localidades fronterizas vinculadas
- **Ley N° 6790**
De medidas temporales para incentivar la reactivación turística y la apertura de Paraguay al mundo.
- **Ley N° 3051**
Nacional de Cultura
- **Ley N° 5621**
De Protección del Patrimonio Cultural
- **Ley N° 2.448**
De Artesanía
- **Ley N° 3239**
De los Recursos Hídricos
- **Ley N° 294**
Evaluación de Impacto Ambiental
- **Ley N° 3956**
Gestión Integral de los Residuos Sólidos

Decretos

- **Decreto N° 2794**
Por el cual se aprueba el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030.

Resoluciones municipales

- **Resolución I.M. N° 626/2022**
Por la cual se establece el Organigrama de la Dirección de Turismo e Historia y sus correspondientes divisiones. Asimismo, se aprueba el manual de funciones para dicha dirección.
- **Resolución I.M. N° 627/2022**
Por la cual se aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Ciudad del Este,

DOCUMENTOS Y ENLACES CONSULTADOS

- **Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019 - 2026**
- **Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030**
- **Travel Planner 2018 Ciudad del Este y Región Convention & Visitors Bureau**
- **Organización Mundial del Turismo**
<https://www.unwto.org/es>
- **Naciones Unidas**
<https://www.un.org/>
- **Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay**
<https://www.senatur.gov.py>
- **Observatorio Nacional de Turismo**
<https://www.observatorionacionaldeturismo.gov.py>
- **Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Paraguay**
<https://www.registur.gov.py/>
- **Técnica de planificación del Desarrollo Económico y Social**
<https://www.stp.gov.py>
- **Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible**
[mades.gov.py](https://www.mades.gov.py)
- **Instituto Nacional de Estadística**
<https://www.ine.gov.py/>
- **Artesanía Paraguay**
<https://www.artesania.gov.py>
- **Agencia de Información Paraguaya**
<https://www.ip.gov.py/>
- **Dirección General de Migraciones**
<http://www.migraciones.gov.py/>
- **Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones**
<https://www.mopc.gov.py/>
- **Posadas Turísticas de Paraguay**
<http://www.posadasturisticas.gov.py/>
- **Aeronáutica Paraguay**
<https://aeronauticapy.com>
- **Dirección Nacional de Aeronáutica Civil**
<http://www.dinac.gov.py/>
- **Gobernación del Alto Paraná**
<http://www.altoparana.gov.py>
- **Foz do Iguaçu Destino Do Mundo**
<https://www.fozdoiguacuDestinoDoMundo.com.br>
- **Prefeitura de Foz do Iguaçu**
<http://www.pmfi.pr.gov.br>
- **Agencia de Notícias do Paraná**
<https://www.aen.pr.gov.br/>
- **Ministerio de Turismo de Misiones**
<https://www.misiones.tur.ar>

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

SENATUR

Secretaría Nacional de Turismo

PREFEITURA FOZ DE IGUAZÚ

Dirección de Relaciones Internacionales

CDERC&VB

Ciudad del Este y Región Convention & Visitors Bureau

ASHOTEL

Asociación Hotelera y Gastronómica del Alto Paraná

CTT - CODELESTE

Cámara Técnica de Turismo del Consejo de Desarrollo del Este

CATUAP

Cámara de Turismo del Alto Paraná

APGT

Asociación Paraguaya de Guías de Turismo

ASATUR

Asociación Paraguaya de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo

ASOBARES

Asociación de Bares y Restaurantes de Alto Paraná

TAUDE

Taxistas Unidos del Este

AGRADECIMIENTOS PERSONALES

Ana Paula Schmiedel
Anahí Soto
Augusto Scavone
Bernardo Cruz
César Pardo
Claudia Milessi
Daniel Cubas
Dennys Grellmann
Elva Figueredo
Emilio Achinelli
Federico Lannes
Gladys Garcete
Graciela Méndez
Gustavo Riego
Jihad Aboud
Mario Uzeda
Mirian Medina
Mónica Segovia
Rocio Maldonado

CIUDAD DEL ESTE 2022 | 2026

**Plan Estratégico
de Desarrollo Turístico**

Res. I.M. N° 627/2022